

中共百崎回族乡委员会文件

惠百委〔2025〕7号

中共百崎回族乡委员会 百崎回族乡人民政府 关于印发《百崎回族乡“抓开放招商促项目 落地”2025年专项行动方案》的通知

各村党委（总支）、村委会、乡直各部门：

《百崎回族乡“抓开放招商促项目落地”2025年专项行动方案》已经乡党委、政府同意，现印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

中共百崎回族乡委员会

百崎回族乡人民政府

2025年2月25日

（此件主动公开）

百崎回族乡“抓开放招商促项目落地” 2025 年专项行动方案

为深入贯彻落实习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，持续深化拓展全省、全市、全区“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署，以及市委、市政府大拼经济、大抓发展，深入实施“抓项目、促发展”系列专项行动和我区 2025 年项目提效年活动的要求，进一步锚定招商重点工作，促进产业创新发展，加力推动开工、投产、纳统，切实提升招商引资工作实效，结合我乡实际，制定本行动方案。

一、总体目标

坚持百崎回族乡开放招商领导小组统一领导，强化各村、乡直各部门以及百崎片区建设指挥部统筹联动，以“高质量发展”为主线，围绕“产业、城市、文旅”三个集聚，以“招大引新”与“落地转化”为目标，推动项目签约、项目开工、项目投产“三效齐增”，确保全年实现新签招商项目投资总额 60 亿元（其中，新签侨港澳台及在外泉商招商项目投资额 12 亿元），签约 20 亿元以上项目 1 个，重点领域招商项目开工 2 个，5 亿元及以上重大招商项目投产（运营）2 个。

二、重点方向

（一）持续纳强引大。以先进制造业和战略性新兴产业为主导，围绕生物医药、电子信息、智能制造、新材料、新文旅、电商平台经济等领域为招商主线，进一步梳理我乡产业链资源及上

下游企业情况，加强细分领域研究，围绕“国家政策导向、产业发展方向、技术变革走向”，针对性招引一批行业龙头、国家级专精特新企业，力争招引省外投资10亿元以上项目，着力推动全乡产业“强龙头、筑链条、聚集群”高质量发展。

（二）聚焦选优育新。聚焦“传统产业高端化升级、新兴产业规模化拓展、未来技术产业化落地”，锚定新能源、新材料、新医疗等六大新兴赛道，以及卫星互联网、氢能、量子信息等八大未来赛道，力争对接一批专注于产业链细分领域、有培育价值和发展潜力的“单项冠军”“专精特新”的优质项目。

（三）加码资本驱动。加强与银行、基金公司等金融机构的沟通合作，持续探索“国企资金+社会资本+基金参投”合作模式，进一步提高基金在我乡实际投资。与区级建立畅通的招商项目信息交流共享渠道，探索实行国有资本跟投机制，提高国资使用效益。

（四）盘活侨亲资源。深化“联谊+经贸+招商”工作机制，积极推动泉商回归，充分运用有关商协会、联谊会的平台优势，深化与在港、在澳及东南亚国家和地区的侨亲侨胞的联谊联络，广泛推介我乡产业发展，深挖侨亲侨胞回乡投资发展潜力，积极谋划赴省外、境外招商推介活动。

（五）攻坚扩能增效。强化“始终把服务好制造业企业增资扩产作为最大最好招商引资”的理念，梳理辖区企业在技术改造、产品研发、域外产能回流等方面的需求，主动问计于企、问需于企、问策于企，用好大规模设备更新改造等政策契机，大力鼓励

支持企业智转数改、提质增效。积极推动我乡民营企业参加 100 强评选活动，提升民营企业服务保障水平。

（六）提速项目达产。强化项目协调调度，深入一线帮督，紧盯项目开工、投产、满产等关键节点，坚持问题导向、目标导向、结果导向，常态化及时梳理难点、堵点，切实解决项目推进过程遇到的困难和问题，同时，加强对协调调度及一线帮督的闭环管理。

三、任务分工

围绕全乡完成签约项目投资额 60 亿元以上（其中，新签侨港澳台及在外泉商招商项目投资额 12 亿元）的目标，签约 20 亿元以上项目 1 个，重点领域招商项目开工不少于 2 个，5 亿元及以上重大招商项目投产（运营）不少于 2 个。

根据 2025 年招商考评要求，各行政村成立由驻村队长任组长，挂钩行政村的乡党政领导、村主干任副组长，驻村乡干部、村干部为小组成员的招商小组，各招商小组均需完成签约项目投资额 12 亿元，其中新签侨港澳台商项目投资额 2.4 亿元（各招商小组任务分工详见附件 2）。

四、运作机制

（一）强化平台招商。用好数字中国建设峰会、中国国际投资贸易洽谈会、世界航海装备大会、中国国际进口博览会等重大活动展会举办契机，积极储备、策划、推送项目参与活动集中签约，对接投资需求。

（二）创新招商模式。主动对标、深学互鉴，加强与各招商

先进地区交流，学习借鉴行之有效的招商手段，探索开展基金招商、场景招商、产业链招商等招商新业态、新模式，加快融入招商新格局。

（三）加强政策保障。做好产业政策与竞争政策协同，严守招商引资红线底线，促进公平竞争。持续对接在民营企业 100 强评选、企业增资扩产等重点工作的政策保障与兑现，用好市级关于重大招商项目“并联审批”“容缺预审”等绿色通道，着力打造政策服务“高地”、发展成本“洼地”。

（四）深化定期调度。持续开展重大招商项目定期调度，围绕企业增资扩产、重大项目开工投产等重点领域，及时协调解决招商项目推进全流程遇到的困难和问题，提速项目落地投产达效。

（五）完善督导考核。定期通报各招商小组项目签约及项目开工、投产等考核指标完成情况，及时总结报道好经验、好做法，造浓比学赶超、全员招商氛围。年底开展全年招商评优评先工作，对招商成效显著的单位予以绩效奖励和招商工作先进单位认定，对招商成效突出的个人予以表扬。

附件：1.百崎回族乡开放招商领导小组名单

2.百崎回族乡 2025 年各行政村招商小组任务分工表

3.百崎回族乡 2025 年招商工作考评细则

4.百崎回族乡 2025 年招商工作考评分值表

百崎回族乡开放招商领导小组名单

为进一步实施开放招商战略，加大我乡招商引资工作力度，切实加强对我乡招商引资工作的统筹领导，经研究决定，成立百崎回族乡开放招商领导小组。组成人员名单如下：

组	长：	郭阳灿	乡党委书记、四级调研员
常务副组长：	郭美贤	乡党委副书记、乡长	
副 组 长：	陈协祥	乡党委宣传委员、副乡长人选	
	陈丹萍	乡人民政府副乡长	
	辛学谦	乡人大主席、白奇村驻村队长	
	蔡金泼	乡党委副书记、组织委员、里春村驻村队长	
	刘昌鹏	乡党委秘书、统战委员、政法委员、莲埭村驻村队长	
	朱巧强	乡党委委员、武装部长、下埭村驻村队长	
	孙苗阳	乡综合执法队队长、后海村驻村队长	
成	员：	李松筠	乡一级主任科员
		邱国平	乡二级主任科员
		陈 伟	乡二级主任科员
		邱容榕	乡党委委员、纪委书记、监察组组长

苏安妮 百崎司法所所长

苏小珊 泉州市卫生健康委员会中医药管理
科二级主任科员、白奇村党委书记助理

骆沙舟 乡党群服务中心(综合便民服务中心)
主任

谢怀宇 乡社会事务服务中心主任、退役军人
服务站站长

郭冬霞 白奇村党委书记、村委会主任

郭晓强 里春村党委书记、村委会主任

郭灿河 莲埭村党委书记、村委会主任

郭伟坚 后海村党总支书记、村委会主任

郭志钦 下埭村党总支书记、村委会主任

乡开放招商领导小组负责统筹全乡招商引资工作,定期召开招商工作调度会议,研究领导小组办公室提交的重大事项,协调解决重点招商项目中存在的困难和问题;研究调整招商引资考核奖惩办法及考核制度,审定全乡招商年度工作计划;掌握全乡招商工作进展情况、招商项目动态、推进项目签约落地等。

领导小组下设办公室,人员名单如下:

主 任: 陈协祥 乡党委宣传委员、副乡长人选

副 主 任: 陈丹萍 乡人民政府副乡长

成 员: 黄元龙 乡企业办负责人

郭文瑜 乡党政办负责人

陈柳青 乡组工办负责人
杨月明 乡宣传办负责人
许啸鹏 乡统战办负责人
庄诗晗 乡财政所负责人
谢芳胜 乡农办负责人
黄晓明 乡国土所负责人
郭惠娟 乡文体中心工作人员
郭小平 乡企业办工作人员

开放招商领导小组办公室挂靠在乡企业办，负责跟进全乡招商引资工作开展情况。对招商项目进行初审；牵头协调招商项目的跟进和督促落实，定期通报项目进展及各责任单位任务目标完成情况；负责领导小组交办的各项工作及协调办理需提交领导小组审议的重大事项；配合开展年度考核、奖罚兑现事项等。

附件 2

百崎回族乡 2025 年各行政村招商小组任务分工表

行政村招商小组	投资额 (亿元)	其中侨港澳台及 在外泉商投资额 (亿元)	组长	副组长	成员
白奇村招商小组	12	2.4	辛学谦	邱国平 苏小珊 郭冬霞	由驻村乡干部、村干部组成
里春村招商小组	12	2.4	蔡金泼	李松筠 郭晓强	由驻村乡干部、村干部组成
莲埭村招商小组	12	2.4	刘昌鹏	谢怀宇 骆沙舟 郭灿河	由驻村乡干部、村干部组成
后海村招商小组	12	2.4	孙苗阳	陈伟 陈丹萍 郭伟坚	由驻村乡干部、村干部组成
下埭村招商小组	12	2.4	朱巧强	苏安妮 陈协祥 郭志钦	由驻村乡干部、村干部组成

2025 年百崎回族乡招商工作考评细则

一、考评工作机构、对象

(一) 考评工作机构

考评工作由百崎回族乡开放招商领导小组办公室负责。

(二) 考评对象

各行政村招商小组，对各招商小组的考评结果纳入村级年度考核和干部年度考评依据。

二、考核任务指标及分值分布

(一) 项目签约 (50 分): 签约项目总投资额 (35 分)、总投资额贡献率 (5 分)、侨港澳台商项目签约投资额 (5 分)、20 亿元以上签约项目数 (5 分);

(二) 项目开工 (25 分): 2023 年以来签约项目开工率 (20 分)、重点领域招商项目开工 (5 分);

(三) 项目投产 (25 分): 2022 年以来签约项目投产率 (20 分)、5 亿元以上重大招商项目投产或运营 (5 分)。

具体考核任务指标分值分布详见附件 4。

三、加分项

(一) 策划省级重点招商项目入库，每成功入库 1 个项目加 3 分。

(二) 参与省内重大招商活动项目签约，每成功签约 1 个项

目加 3 分。

(三) 招引总投资 10 亿元以上省外项目落地，每成功招引落地 1 个项目加 3 分。

(四) 招引省外国家级专精特新“小巨人”企业招引落地，每成功招引落地 1 个项目加 3 分。

四、项目确认程序

(一) 接洽报备。首接洽的招商小组应向乡招商办（挂靠在乡企业办）报备。

(二) 签约报审。各招商小组应在签订项目合同后及时将合同文本汇总至乡招商办，乡招商办不定期将项目签约情况呈报乡开放招商领导小组办公室主任审定。

五、其他说明

(一) 招商项目投资规模要求：第一产业项目 0.3 亿元及以上、第二产业项目 1 亿元及以上、第三产业项目 0.5 亿元及以上；入驻标准化工业园区项目 0.2 亿元及以上。

(二) 国内重大展会平台：指省级政府或部委以上单位主办的展会平台，包括在本省举办和外省举办的，包括但不限于：中国国际投资贸易洽谈会、数字中国建设峰会、21 世纪海上丝绸之路博览会暨海峡两岸经贸交易会、海峡创新项目成果交易会、世界航海装备大会、福建省文旅经济发展大会，以及中国国际服务贸易交易会等。

专场招商活动：指在展会期间以地市（包括工作部门）名义举办的招商活动，如“**市投资推介会”“**项目对接会”“**企业

合作座谈会”等。

(三)重点领域招商项目：包括投资2亿元及以上的本地重点工业企业增资扩产项目；侨商、在外泉商回泉投资2亿元及以上的项目；投资2亿元及以上的重点文旅产业项目；投资2亿元及以上的“新赛道”产业项目；总投资额10亿元及以上的制造业项目；实际到资3000万元及以上的农业项目；实际到资1亿元以上的服务业项目。同一项目符合多种情形的只按1次得分，且需提供项目备案表及施工证（至少一项），备案金额不低于所列金额。项目需现场认定或拍摄现场视频报审认定。

(四)开工认定标准：用地项目（合同内明确用地的）取得开工许可证或产生固定资产投资视为开工；非用地项目需提供新注册营业执照（增资扩产项目除外），以及项目资金投入证明材料（可包括厂房租赁、装修，购置生产线、设备、原材料，购买技术服务，引进团队入驻，建设相应配套设施等费用，需提供租赁/购买合同、银行流水、发票等材料），或以开展实质经营、产生合理营收和税收视为开工。对生物医药、新型研发机构、重大科研产业化项目，可将购买科研设备、引进人才视为开工。重点领域招商项目开工需现场认定或拍摄现场视频报审认定。

(五)投产认定要求：

	投产认定要求	佐证要求
新建或改建生产经营场所的项目	1.建筑载体需竣工验收，只购买部分设备的不认定为投产。 2.项目投产的产能或实际	1.企业营业执照 2.竣工验收证明 3.项目产能或营收证明

	营收应达到合同约定的10%以上。	
无新增生产经营场所的增资扩产项目	1.设备等固定资产投资1000万以上。 2.产能、营收、用电量、用工其中至少两项比企业上一年同期增长10%以上。	1.企业营业执照 2.项目设备购买证明 3.项目产能、营收、用电量、员工社保证明
供应链、基金、贸易、销售、总部、合作类等非实体项目	项目实际营收达合同约定营收的10%。	企业营业执照、营收证明
其他认定方式	规模（限额）以下企业发展壮大为规模（限额）以上的，也可视为投产。	企业营业执照、升规证明

重大招商项目投产（运营）除普通认定条件外，新增载体类项目需提供项目备案表（备案金额不低于5亿元）及竣工验收等投产证明，需核定项目规模、设备等情况；供应链、基金、贸易、销售、总部、合作类等非实体项目，纳税额不低于200万予以认定重大招商项目运营。项目需现场认定或拍摄现场视频报审认定。

（六）本细则解释权归百崎回族乡开放招商领导小组办公室。

百崎回族乡 2025 年招商工作考评分值表

考评项目	序号	考评内容	评分细则	指标 分值
项目签约 (50 分)	1	签约项目总 投资额	签约项目总投资额得分 = (正式签约项目总投资额 ÷ 任务指标数) × 指标分值。	35
	2	总投资额贡 献率	超出总投资额任务指标数就可得贡献分值满分，无超出任务指标数的不得分。	5
	3	侨港澳台商 项目签约投 资额	侨港澳台商项目签约投资额得分 = (签约侨港澳台商项目总投资额 ÷ 任务指标数) × 指标分值。	5
	4	20 亿元以上 签约项目数	完成 1 个 20 亿元及以上正式签约项目数可得满分。	5
项目开工 (25 分)	5	2023 年以来 签约项目开 工率	考核 2023 年以来签约项目开工率 (其中新签约项目入库之日起 3 个月内不纳入开工率统计基数)，开工率得分 = (2023 年以来已开工项目数 ÷ 2023 年以来签约正式合同项目数) × 指标分值。	20
	6	重点领域招	完成 1 个重点领域招商项目开工可得满分。	5

	商项目开工	注：重点领域招商项目开工需现场确认或拍摄现场视频报审认定。	
项目投产 (25分)	7	考核 2022 年以来签约项目投产率（其中新签约项目入库之日起 3 个月内不纳入投产率统计基数），投产率得分 = (2022 年以来已投产项目数 ÷ 2022 年以来签约正式合同项目数) × 指标分值。	20
	8	完成 1 个 5 亿元以上重大招商项目投产或运营可得满分。 注：5 亿元以上重大招商项目投产或运营需现场确认或拍摄现场视频报审认定。	5
总分（不含加分项）：			100
加分项	1	省级重点招商项目策划入库，每入库 1 个项目加 3 分	
	2	省内重大招商活动项目签约，每签约 1 个项目加 3 分	
	3	总投资 10 亿元以上省外项目招引落地，每招引落地 1 个项目加 3 分	
	4	省外国家级专精特新“小巨人”企业招引落地，每招引落地 1 个项目加 3 分	

百崎回族乡党政办公室

2025年2月25日印发