

泉州台商投资区管理委员会市场监督管理局文件

泉台管市监〔2025〕6号

泉州台商投资区管理委员会市场监督管理局 关于印发 2025 年度普法工作方案的通知

机关各科室、各市场监督管理所、市场服务与消费者权益保护中心：

现将《泉州台商投资区管理委员会市场监督管理局 2025 年度普法工作方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。

泉州台商投资区管理委员会市场监督管理局

2025 年 2 月 21 日



(此件予以主动公开)

泉州台商投资区管理委员会市场监督管理局

2025 年度普法工作方案

2025 年是“八五”普法规划实施的收官之年，为进一步推进法治宣传教育和依法治理工作的深入开展，不断提高干部职工的法律素养和社会公众的法治意识，根据上级及我区普法工作的有关要求，结合我局的实际情况，制订 2025 年度普法工作方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平法治思想、党的二十大和二十届三中全会精神，深入学习领悟社会主义法治精神对市场监管工作的重要意义，将普法宣传贯穿学法考法、监管执法、执法监督和宣传服务等市场监管工作各方面，多层次多领域推进普法依法治理，为我区营造良好的法治环境。

二、主要任务

（一）明确年度普法重点内容。贯彻落实习近平法治思想，深入学习宣传习近平总书记关于全面依法治国的重要论述。突出学习宪法，弘扬宪法精神，树立宪法权威。深入学习宣传中国特色社会主义法律体系，深入学习宣传与本部门职责相关的法律法规，加强《食品安全法》《药品管理法》《产品质量法》《特种设备安全法》《商标法》《广告法》《消费者权益保护法》，以及《行政处罚法》《行政复议法》等市场监管领域主要执行的法律法规、

部门规章等的学习，提高全局干部职工的法治意识，特别是领导干部运用法治思维和法治方式开展工作的能力。深入学习宣传党内法规，促进党内法规学习宣传常态化、制度化，增强广大党员党章党规党纪意识，做党纪国法的自觉尊崇者、模范遵守者、坚定捍卫者。

（二）强化系统行业内部普法。健全完善党委中心组学法制度，将习近平法治思想、宪法、党内法规等纳入党委中心组学习内容，坚持领导干部带头尊法学法守法用法。健全完善日常学法制度，加强干部职工的法治宣传教育培训，组织线上线下相结合的法治讲座等活动，推动工作人员学法经常化。

（三）面向社会公众开展普法。积极利用“3·15”消费者权益保护日、“4·26”世界知识产权日、“5·20”世界计量日、食品安全宣传周、“5·25 爱肤日”、“12·4”宪法宣传周等重要时间节点，根据消费者的特点，组织开展消费保护、食品安全、药品安全、特种设备安全、工业产品质量安全、打击传销等方面法律法规宣传，提高广大消费者依法维权的意识和能力，增强各类市场主体诚信守法意识，营造良好的法治环境。

三、工作要求

（一）提高思想认识。各单位要重视普法工作，将其作为落实普法责任制、推进法治建设的重要任务，认真做好主管模块的法律宣传工作。

（二）落实普法责任。各单位要对照年度普法工作计划，明

确时间进度、重点内容，分步有序组织开展普法工作。

(三)注重材料报送。要加强法治宣传教育工作资料的收集，开展工作的图片、简报等相关资料及时报政策法规科。

附件：泉州台商投资区管委会市场监督管理局 2025 年度普法计划表

泉州台商投资区管理委员会市场监督管理局综合科 2025 年 2 月 21 日印发

泉州台商投资区管委会市场监督管理局 2025 年度普法计划表

序号	重点普法内容	普法对象	具体举措	完成时限	责任部门
1	习近平法治思想，党的二十大和二十届三中全会精神，党内法规	全体干部职工、社会公众	党委理论中心组学习、邀请专家授课等	全年	各科室、各所、中心、；各党支部
2	信用修复、年报公示、市场主体登记领域法律法规	社会公众	结合日常监管、3.15 活动发放宣传传单，利用公众号、LED 等宣传	一月到六月	市场主体监管科，其他单位配合
3	《消费者权益保护法》	消费者	利用“3 15”重要时间节点制作宣传标语、印制宣传材料，通过微信公众号、横幅、LED 屏等，积极开展面向社会的普法宣传	三月	市场服务与消费者权益保护中心牵头，其他单位配合
4	《食品添加剂使用标准》	食品生产者	召开培训会	三月	食品监管科牵头，各所配合
5	依托“5·25 爱肤日”等活动，开展药械化领域法律法规宣传教育活动，提高公众安全意识	社会公众	开展现场宣传活动、分发宣传材料等	全年	药品监管科牵头、其他单位配合
6	《餐饮服务管理操作规范》	学校食堂	召开培训会	五月	食品监管科牵头，各所配合
7	开展《民法典》《行政处罚法》《行政复议法》宣传活动	社会公众	结合日常监管开展宣传活动，LED 宣传等	五月	政策法规科牵头，其他单位配合
8	知识产权、价格监管、反不正当竞争领域法律法规	管理对象、服务对象、执法对象以及社会公众	结合日常监管工作发放宣传传单，利用公众号、LED 等宣传，召开座谈会等	八月	市场主体监管科牵头，其他单位配合

9	产品质量领域法律法规	群众	结合质量月开展普法宣传	十月	特种设备和质量监管科牵头，各所配合
10	物业小区电梯安全知识宣传	物业管理单位和小区居民	到小区开展普法宣传活动	十一月	特种设备和质量监管科
11	《宪法》	全体干部、社会公众	悬挂横幅、LED屏滚动播放宣传、分发普法材	十二月	政策法规科牵头，其他单位配合