

2021 年度

中共福建省委泉州

台商投资区工作委员会

党群工作部

部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、 部门主要职责	1
二、 部门决算单位基本情况	1
三、 部门主要工作总结.....	2
第二部分 2021 年度部门决算表	4
一、 收入支出决算总表	4
二、 收入决算表	4
三、 支出决算表	5
四、 财政拨款收入支出决算总表	7
五、 一般公共预算财政拨款支出决算表	7
六、 一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	9
七、 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	9
八、 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	10
九、 国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	10

第三部分 2021 年度部门决算情况说明	11
一、收入支出决算总体情况说明	11
二、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	12
三、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	16
四、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	16
五、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	16
六、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说 明	17
七、预算绩效情况说明.....	18
八、其他重要事项情况说明.....	19
第四部分 名词解释	21
第五部分 附件	23

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

党群工作部部门的主要职责是：贯彻执行党的路线、方针和政策；负责党的组织工作、领导班子和党员干部队伍建设、人才队伍建设；负责宣传舆论、统战、机构编制、群团和民族宗教工作；贯彻执行有关人事工作的方针、政策、法律、法规，负责机关公务员和事业单位干部人事工作。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，党群工作部部门包括 11 个机关行政处（科）室及 3 个下属单位，其中：列入 2021 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
中共福建省委泉州台商投资区工作委员会党群工作部	财政核拨	8
泉州台商投资区人力资源中心	财政核拨	10
泉州台商投资区融媒体中心	财政核拨	9
泉州台商投资区党群工作服务中心	财政核拨	6

三、部门主要工作总结

2021年，党群工作部部门主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合党史学习教育，深入贯彻党的十九届六中全会精神、习近平总书记来闽考察重要讲话、“七一”重要讲话和对福建、对泉州的重要指示批示精神，以及省第十一次党代会、市第十三次党代会精神，坚持围绕中心、服务大局，深入开展“巩固提质年”活动，真抓实干、攻坚克难，为全区统筹推进疫情防控和经济社会发展，全方位推动高质量发展超越，为全力打造两岸融合主阵地、建设泉州城市新中心提供坚强政治保证。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）注重政治引领，坚决贯彻落实上级决策部署

1. 坚决落实“两个维护”；
2. 坚定不移学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想；
3. 深化党史学习教育。

（二）落实主体责任，选优配强乡镇领导班子

1. 实施年轻干部“梯次培养”工程；
2. 完善集中换届工作链条；
3. 协调推进机构改革工作。

（三）建强战斗堡垒，以高质量党建赋能高质量发展

1. 抓基层强基础，促农村党建提级；
2. 抓服务强治理，促近邻党建提质；
3. 抓融合强发展，促非公党建提效；

4. 抓教育强管理，促党员队伍提能。

（四）聚焦价值实现，持续激发人才创新创造活力

1. 健全党管人才工作体系；
2. 深化台湾人才集聚区建设；
3. 建设吸引和集聚人才的平台；
4. 涵养近悦远来人才生态。

（五）唱响主旋律，增强宣传思想文化工作合力

1. 在主体责任中展现新作为；
2. 在学思践悟中提升新思想；
3. 在舆论导向中唱响主旋律；
4. 在舆情处置中把好方向标；
5. 在文化活动中弘扬正能量；
6. 在文明实践中开创新局面。

（六）突出同心同向，着力凝聚统一战线新动能

1. 探索两岸融合发展新路径；
2. 开创港澳海外工作新局面；
3. 汇聚民营经济工作新动能；
4. 谱写民族宗教和谐新篇章；
5. 展现统一战线抗疫新担当；
6. 夯实群团工作基层基础。

第二部分 2021 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

部门：泉州台商投资区党群工作部		2021年度		公开01表 金额单位：万元	
项 目 栏	行次	金 额	项 目 栏	行次	金 额
		1			2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3,757.54	一、一般公共服务支出	32	3,370.69
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	37.00
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	1,088.71
八、其他收入	8	585.99	八、社会保障和就业支出	39	391.74
	9		九、卫生健康支出	40	25.13
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	15.00
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	4,343.53	本年支出合计	58	4,928.28
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	949.95	年末结转和结余	60	365.21
	30			61	
总计	31	5,293.49	总计	62	5,293.49

注：本表反映部门本年度的总收入和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

部门：泉州台商投资区党群工作部

公开02表
金额单位：万元

项 目		本年收入 合计	财政拨款 收入	2021年度				
				上级补助 收入	事业 收入	经营 收入	附属单位 上缴收入	
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合	计	4,343.53	3,757.54					585.99
201	一般公共服务支出	2,939.28	2,646.86					292.41
20123	民族事务	36.00	36.00					
2012304	民族工作专项	36.00	36.00					
20125	港澳台事务	11.00	11.00					
2012505	台湾事务	11.00	11.00					
20129	群众团体事务	14.72	14.72					
2012902	一般行政管理事务	6.80	6.80					
2012999	其他群众团体事务支出	7.92	7.92					
20132	组织事务	1,817.64	1,787.26					30.38
2013201	行政运行	758.82	756.52					2.30
2013202	一般行政管理事务	6.94	6.94					
2013250	事业运行	257.82	257.82					
2013299	其他组织事务支出	794.06	765.98					28.08
20133	宣传事务	241.26	163.46					77.80
2013399	其他宣传事务支出	241.26	163.46					77.80
20134	统战事务	34.07	34.07					
2013402	一般行政管理事务	16.15	16.15					
2013404	宗教事务	10.00	10.00					
2013405	华侨事务	7.92	7.92					
20136	其他共产党事务支出	532.17	532.17					
2013602	一般行政管理事务	532.17	532.17					
20199	其他一般公共服务支出	252.42	68.18					184.23
2019999	其他一般公共服务支出	252.42	68.18					184.23
206	科学技术支出	27.00	27.00					
20607	科学技术普及	27.00	27.00					
2060702	科普活动	22.00	22.00					
2060799	其他科学技术普及支出	5.00	5.00					
207	文化旅游体育与传媒支出	1,039.45	890.20					149.25
20701	文化和旅游	5.00	5.00					
2070199	其他文化和旅游支出	5.00	5.00					
20706	新闻出版电影	304.92	155.67					149.25
2070699	其他新闻出版电影支出	304.92	155.67					149.25
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	729.53	729.53					
2079902	宣传文化发展专项支出	30.00	30.00					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	699.53	699.53					
208	社会保障和就业支出	297.68	153.35					144.33
20801	人力资源和社会保障管理事务	51.07	51.07					
2080199	其他人力资源和社会保障管理事务支出	51.07	51.07					
20805	行政事业单位养老支出	42.19	42.19					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	42.19	42.19					
20807	就业补助	204.42	60.09					144.33
2080799	其他就业补助支出	204.42	60.09					144.33
210	卫生健康支出	25.13	25.13					
21011	行政事业单位医疗	25.13	25.13					
2101101	行政单位医疗	9.36	9.36					
2101102	事业单位医疗	15.77	15.77					
212	城乡社区支出	15.00	15.00					
21201	城乡社区管理事务	15.00	15.00					
2120199	其他城乡社区管理事务支出	15.00	15.00					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

部门：泉州台商投资区党群工作部

2021年度

公开03表
金额单位：万元

项	目	本年支出合 计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	经营支出	对附属单 位补助支 出
栏次		1	2	3	4	5	6
合	计	4,928.28	1,250.13	3,678.16			
201	一般公共服务支出	3,370.69	1,053.49	2,317.20			
20123	民族事务	36.00		36.00			
2012304	民族工作专项	36.00		36.00			
20125	港澳台事务	16.00		16.00			
2012505	台湾事务	16.00		16.00			
20129	群众团体事务	44.11		44.11			
2012902	一般行政管理事务	36.19		36.19			
2012999	其他群众团体事务支出	7.92		7.92			
20132	组织事务	1,964.59	1,053.49	911.10			
2013201	行政运行	795.63	795.63				
2013202	一般行政管理事务	7.33		7.33			
2013250	事业运行	257.86	257.86				
2013299	其他组织事务支出	903.77		903.77			
20133	宣传事务	462.53		462.53			
2013302	一般行政管理事务	172.07		172.07			
2013399	其他宣传事务支出	290.46		290.46			
20134	统战事务	53.37		53.37			
2013402	一般行政管理事务	26.65		26.65			
2013404	宗教事务	18.20		18.20			
2013405	华侨事务	8.52		8.52			
20136	其他共产党事务支出	600.77		600.77			
2013602	一般行政管理事务	600.77		600.77			
20199	其他一般公共服务支出	193.32		193.32			
2019999	其他一般公共服务支出	193.32		193.32			
206	科学技术支出	37.00		37.00			
20607	科学技术普及	37.00		37.00			
2060702	科普活动	32.00		32.00			
2060799	其他科学技术普及支出	5.00		5.00			
207	文化旅游体育与传媒支出	1,088.71	129.30	959.41			
20701	文化和旅游	5.00		5.00			
2070199	其他文化和旅游支出	5.00		5.00			
20706	新闻出版电影	316.16	129.30	186.86			
2070699	其他新闻出版电影支出	316.16	129.30	186.86			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	767.55		767.55			
2079902	宣传文化发展专项支出	30.00		30.00			
2079903	文化产业发展专项支出	38.02		38.02			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	699.53		699.53			
208	社会保障和就业支出	391.75	42.19	349.56			
20801	人力资源和社会保障管理事务	51.07		51.07			
2080199	其他人力资源和社会保障管理事务支出	51.07		51.07			
20805	行政事业单位养老支出	42.19	42.19				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	42.19	42.19				
20807	就业补助	298.49		298.49			
2080799	其他就业补助支出	298.49		298.49			
210	卫生健康支出	25.13	25.13				
21011	行政事业单位医疗	25.13	25.13				
2101101	行政单位医疗	9.36	9.36				
2101102	事业单位医疗	15.77	15.77				
212	城乡社区支出	15.00		15.00			
21201	城乡社区管理事务	15.00		15.00			
2120199	其他城乡社区管理事务支出	15.00		15.00			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开04表
金额单位：万元

部门：泉州台商投资区党群工作部

2021年度

收入			支出							
项	目	行次	金额	项	目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏	次	1	3,757.54	栏	次	2	3	3,126.93	3,126.93	
一、一般公共预算财政拨款	1	3,757.54		一、一般公共服务支出	33	3,126.93	3,126.93			
二、政府性基金预算财政拨款	2			二、外交支出	34					
三、国有资本经营预算财政拨款	3			三、国防支出	35					
	4			四、公共安全支出	36					
	5			五、教育支出	37					
	6			六、科学技术支出	38	37.00	37.00			
	7			七、文化旅游体育与传媒支出	39	928.40	928.40			
	8			八、社会保障和就业支出	40	251.53	251.53			
	9			九、卫生健康支出	41	25.13	25.13			
	10			十、节能环保支出	42					
	11			十一、城乡社区支出	43	15.00	15.00			
	12			十二、农林水支出	44					
	13			十三、交通运输支出	45					
	14			十四、资源勘探工业信息等支出	46					
	15			十五、商业服务业等支出	47					
	16			十六、金融支出	48					
	17			十七、援助其他地区支出	49					
	18			十八、自然资源海洋气象等支出	50					
	19			十九、住房保障支出	51					
	20			二十、粮油物资储备支出	52					
	21			二十一、国有资本经营预算支出	53					
	22			二十二、灾害防治及应急管理支出	54					
	23			二十三、其他支出	55					
	24			二十四、债务还本支出	56					
	25			二十五、债务付息支出	57					
	26			二十六、抗疫特别国债安排的支出	58					
	本年收入合计	27	3,757.54	本年支出合计	59	4,383.99	4,383.99			
年初财政拨款结转和结余	28	707.06	年末财政拨款结转和结余	60	80.62	80.62				
一般公共预算财政拨款	29	707.06		61						
政府性基金预算财政拨款	30			62						
国有资本经营预算财政拨款	31			63						
总计	32	4,464.61	总计	64	4,464.61	4,464.61				

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表
金额单位：万元

部门：泉州台商投资区党群工作部

2021年度

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合 计		4,383.99	1,216.40	3,167.59
201	一般公共服务支出	3,126.94	1,019.77	2,107.17
20123	民族事务	36.00		36.00
2012304	民族工作专项	36.00		36.00
20125	港澳台事务	16.00		16.00
2012505	台湾事务	16.00		16.00
20129	群众团体事务	44.11		44.11
2012902	一般行政管理事务	36.19		36.19
2012999	其他群众团体事务支出	7.92		7.92
20132	组织事务	1,902.80	1,019.77	883.03
2013201	行政运行	761.91	761.91	
2013202	一般行政管理事务	7.33		7.33
2013250	事业运行	257.86	257.86	
2013299	其他组织事务支出	875.70		875.70
20133	宣传事务	399.37		399.37
2013302	一般行政管理事务	172.07		172.07
2013399	其他宣传事务支出	227.30		227.30
20134	统战事务	53.37		53.37
2013402	一般行政管理事务	26.65		26.65
2013404	宗教事务	18.20		18.20
2013405	华侨事务	8.52		8.52
20136	其他共产党事务支出	600.77		600.77
2013602	一般行政管理事务	600.77		600.77
20199	其他一般公共服务支出	74.52		74.52
2019999	其他一般公共服务支出	74.52		74.52
206	科学技术支出	37.00		37.00
20607	科学技术普及	37.00		37.00
2060702	科普活动	32.00		32.00
2060799	其他科学技术普及支出	5.00		5.00
207	文化旅游体育与传媒支出	928.40	129.30	799.10
20701	文化和旅游	5.00		5.00
2070199	其他文化和旅游支出	5.00		5.00
20706	新闻出版电影	155.85	129.30	26.55
2070699	其他新闻出版电影支出	155.85	129.30	26.55
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	767.55		767.55
2079902	宣传文化发展专项支出	30.00		30.00
2079903	文化产业发展专项支出	38.02		38.02
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	699.53		699.53
208	社会保障和就业支出	251.53	42.19	209.34
20801	人力资源和社会保障管理事务	51.07		51.07
2080150	事业运行			
2080199	其他人力资源和社会保障管理事务支出	51.07		51.07
20805	行政事业单位养老支出	42.19	42.19	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	42.19	42.19	
20807	就业补助	158.27		158.27
2080799	其他就业补助支出	158.27		158.27
210	卫生健康支出	25.13	25.13	
21011	行政事业单位医疗	25.13	25.13	
2101101	行政单位医疗	9.36	9.36	
2101102	事业单位医疗	15.77	15.77	
212	城乡社区支出	15.00		15.00
21201	城乡社区管理事务	15.00		15.00
2120199	其他城乡社区管理事务支出	15.00		15.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门：泉州台商投资区党群工作部			2021年度			公用经费			公开06表
人员经费									金额单位：万元
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	
301	工资福利支出	1,041.73	302	商品和服务支出	173.44	30703	国内债务发行费用		
30101	基本工资	114.68	30201	办公费	2.67	30704	国外债务发行费用		
30102	津贴补贴	103.00	30202	印刷费		310	资本性支出		
30103	奖金	37.90	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建		
30106	伙食补助费		30204	手续费		31002	办公设备购置		
30107	绩效工资	135.79	30205	水费		31003	专用设备购置		
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	42.19	30206	电费		31005	基础设施建设		
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	7.58	31006	大型修缮		
30110	职工基本医疗保险缴费	14.84	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新		
30111	公务员医疗补助缴费	9.37	30209	物业管理费		31008	物资储备		
30112	其他社会保障缴费	7.18	30211	差旅费	2.91	31009	土地补偿		
30113	住房公积金	70.20	30212	因公出国（境）费用		31010	安置补助		
30114	医疗费		30213	维修（护）费	0.56	31011	地上附着物和青苗补偿		
30199	其他工资福利支出	506.55	30214	租赁费		31012	拆迁补偿		
303	对个人和家庭的补助	1.24	30215	会议费		31013	公务用车购置		
30301	离休费		30216	培训费		31019	其他交通工具购置		
30302	退休费		30217	公务接待费		31021	文物和陈列品购置		
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置		
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31099	其他资本性支出		
30305	生活补助	1.24	30225	专用燃料费		312	对企业补助		
30306	救济费		30226	劳务费	1.76	31201	资本金注入		
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	0.19	31203	政府投资基金股权投资		
30308	助学金		30228	工会经费	20.50	31204	费用补贴		
30309	奖励金		30229	福利费	0.10	31205	利息补贴		
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助		
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	7.68	399	其他支出		
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		39906	赠与		
			30299	其他商品和服务支出	129.49	39907	国家赔偿费用支出		
			307	债务利息及费用支出		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴		
			30701	国内债务付息		39999	其他支出		
			30702	国外债务付息					
	人员经费合计	1,042.97				公用经费合计			173.44

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开07表

部门：泉州台商投资区党群工作部

2021年度

金额单位：万元

项目	行次	本年决算数
合计	1	2.56
1. 因公出国（境）费	2	0.95
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.39
其中：（1）公务用车购置费	4	
（2）公务用车运行维护费	5	0.39
3. 公务接待费	6	1.22

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表

部门：泉州台商投资区党群工作部

2021年度

金额单位：万元

功能分类 科目编码	科目名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余			
		合计	基本支出结转 和结余	项目支出结 转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出结 转	项目支出结 转	项目支出结 余
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
合	计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

注：本部门2021年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表

部门：泉州台商投资区党群工作部

2021年度

金额单位：万元

项	目	本年支出		
		合计	基本支出	项目支出
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次	1	2	3	
合	计	0.00	0.00	0.00

注：本部门2021年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2021 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2021 年本部门年初结转和结余 949.95 万元，使用非财政拨款结余 0.00 万元，本年收入 4,343.53 万元，本年支出 4,928.28 万元，结余分配 0.00 万元，年末结转和结余 365.21 万元。

(一) 2021 年收入 4,343.53 万元，比上年决算数减少 488.30 万元，下降 10.11%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 3,757.54 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
4. 上级补助收入 0.00 万元。
5. 事业收入 0.00 万元。
6. 经营收入 0.00 万元。
7. 附属单位上缴收入 0.00 万元。
8. 其他收入 585.99 万元。

(二) 2021 年支出 4,928.28 万元, 比上年决算数减少 81.71 万元, 下降 1.63%, 具体情况如下:

1. 基本支出 1,250.13 万元。其中, 人员经费 1,051.01 万元, 公用经费 199.12 万元。
2. 项目支出 3,678.15 万元。
3. 上缴上级支出 0.00 万元。
4. 经营支出 0.00 万元。
5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2021 年一般公共预算拨款支出 4,383.99 万元, 比上年决算数减少 391.95 万元, 下降 8.21%, 具体情况如下(按项级科目分类统计):

(一) 2012301 民族工作专项 36 万元, 较上年决算数持平。主要原因是参照往年情况拨付。

(二) 2012505 台湾事务 16 万元, 较上年决算数增加 14.65 万元, 增长 1085.19%。主要原因是拨台湾青年就业创业补助专项资金、2021 年度闽台民间交流专项资金(第五届泉州两岸雕艺行业职工技能竞赛)、2021 年度闽台民间交流专项资金。

(三) 2012902 一般行政管理事务 36.19 万元, 较上年决算数减少 16.28 万元, 下降 31.03%。主要原因是下半年区儿童之家暂停运行。

(四) 2012999 其他群众团体事务支出 7.92 万元, 较上年决算数减少 1.93 万元, 下降 19.59%。主要原因是核定补助资金人员较上年减少。

(五) 2013201 行政运行 761.91 万元, 较上年决算数减少 37.73 万元, 下降 4.72%。主要原因是人员经费支出减少。

(六) 2013202 一般行政管理事务 7.33 万元, 较上年决算数减少 22.02 万元, 下降 75.03%。主要原因是 2021 年无开展公共事务助理员招聘。

(七) 2013250 事业运行 257.86 万元, 较上年决算数增加 132.52 万元, 增长 105.73%。主要原因是人员经费增加。

(八) 2013299 其他组织事务支出 875.70 万元, 较上年决算数增加 875.70 万元, 增长 100%。主要原因是人才经费、干部考察工作经费、干部培训工作经费等专项项级调整。

(九) 2013302 一般行政管理事务 172.07 万元, 较上年决算数减少 500.36 万元, 下降 74.41%。主要原因是宣传经费项级调整。

(十) 2013399 其他宣传事务支出 227.30 万元, 较上年决算数增加 151.84 万元, 增长 201.22%。主要原因是增加党史学

习教育和庆祝建党 100 周年专项经费和 2021 年台资招商大会直播及宣传费。

(十一) 2013402 一般行政管理事务 26.65 万元，较上年决算数增加 8.65 万元，增长 48.06%。主要原因是拨各乡镇统战专项经费。

(十二) 2013404 宗教事务 18.20 万元，较上年决算数增加 11.38 万元，增长 166.86%。主要原因是拨各乡镇宗教工作经费补助。

(十三) 2013405 华侨事务 8.52 万元，较上年决算数减少 8.88 万元，下降 51.03%。主要原因是拨贫困归侨侨眷补助。

(十四) 2013602 一般行政管理事务 600.77 万元，较上年决算数减少 122.57 万元，下降 16.95%。主要原因是减少 2020 年度支付机关党建体验馆建设费用。

(十五) 2019999 其他一般公共服务支出 74.52 万元，较上年决算数减少 144.63 万元，下降 66.00%。主要原因是减少安泉港泉州台商投资区同乡联谊会活动相关经费支出。

(十六) 2060702 科普活动 32 万元，较上年决算数增加 3.7 万元，增长 13.07%。主要原因是拨 2019 年基层科普场馆展教工程和科普服务能力建设补助资金。

(十七) 2060799 其他科学技术普及支出 5 万元，较上年决算数增加 5 万元，增长 100%。主要原因是拨 2021 年泉州市“基层科普行动计划”资金(中国流动科技馆巡展)。

(十八) 2070199 其他文化和旅游支出 5 万元, 较上年决算数增加 5 万元, 增长 100%。主要原因是 2021 年泉州市市级优秀传统文化传承发展专项资金。

(十九) 2070699 其他新闻出版电影支出 155.85 万元, 较上年决算数增加 15.02 万元, 增长 10.67%。主要原因是融媒体中心建设费用增加。

(二十) 2079902 宣传文化发展专项支出 30 万元, 较上年决算数增加 10 万元, 增长 50%。主要原因是支付“梧桐杯”海丝文化新媒体大赛。

(二十一) 2079903 文化产业发展专项支出 38.02 万元, 较上年决算数减少 107.56 万元, 下降 73.88%。主要原因是根据省、市级文件拨付文化产业发展专项资金。

(二十二) 2079999 其他文化体育与传媒支出 699.53 万元, 较上年决算数增长 563.93 万元, 增长 415.88%。主要原因是宣传经费项级调整。

(二十三) 2080199 机关事业单位基本养老保险缴费支出 51.07 万元, 较上年决算数增加 5.48 万元, 增长 12.07%。主要原因是机关事业单位人员经费增加。

(二十四) 2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 42.19 万元, 较上年决算数减少 3.4 万元, 下降 7.46%。主要原因是机关事业单位人员经费调整。

(二十五) 2080799 其他就业补助支出 158.27 万元, 较上年决算数增加 141.83 万元, 增长 862.71%。主要原因是拨高校毕业生来泉就业创业安居补助资金。

(二十六) 2101101 行政单位医疗 9.36 万元, 较上年决算数减少 4.44 万元, 下降 32.17%。主要原因是人员调整。

(二十七) 2101102 事业单位医疗 15.77 万元, 较上年决算数增减少 1.87 万元, 下降 10.60%。主要原因是人员调整。

(二十八) 2120199 其他城乡社区管理事务支出 15 万元, 较上年决算数减少 18.72 万元, 下降 55.52%。主要原因是拨乡镇侨联经费。

三、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2021 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

四、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2021 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

五、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1,216.40 万元, 其中:

（一）人员经费 1,042.97 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费、奖励金、住房公积金、提租补贴、购房补贴、采暖补贴、物业服务补贴、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 173.43 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出。

六、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2021 年度“三公”经费财政拨款支出 2.56 万元，比年初预算的 28 万元下降 90.86%。主要原因是疫情较少出境和接待业务。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.95 万元，比年初预算的 7 万元下降 86.43%。全年安排本部门组织的出国团组 3 个，参加其

他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 3 人次。主要是疫情减少出境工作业务。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.39 万元，比年初预算的 0 万元增长 39%，主要是调整调整往年公务用车运行费账务。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，与年初预算持平，2020 年公务用车购置 0 辆，主要是：我单位无公车。

公务用车运行费支出 0.39 万元，比年初预算的 0 万元增长 39%，主要是调整往年公务用车运行费账务。截至 2021 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 1.22 万元，比年初预算的 21 万元下降 94.19%。主要是疫情减少公务接待需求，累计接待 9 批次、122 人次。

七、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2021 年度 5 个项目实施单位自评，分别是党建组织专项、人才工作经费、宣传文化专项、民族科普专项、工会经费专项等项目，涉及财政拨款资金共计 3025 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件一）

对 5 个项目实施部门评价，分别是党组织专项、人才工作经费、宣传文化专项、民族科普专项、工会经费专项等项目，涉及财政拨款资金共计 3025 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 2 个、3 个、0 个、0 个。
(《项目支出绩效评价报告》详见附件二)

八、其他重要事项说明

(一) 机关运行经费

2021 年度机关运行经费支出 110.23 万元，比上年决算数下降 29.73%，主要是:人员调整减少。

(二) 政府采购情况

本部门 2021 年度政府采购支出总额 835.87 万元，其中：政府采购货物支出 23.22 万元、政府采购工程支出 152.47 万元、政府采购服务支出 660.19 万元。授予中小企业合同金额 835.87 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 835.87 万元，占政府采购支出总额的 100%。

(三) 固定资产占用使用情况

截至 2021 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特

种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；
单价 50 万元（含）以上通用设备 0 台（套），单价 100 万元
(含) 以上专用设备 0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、一般公共预算财政拨款收入：指市级财政当年拨付的资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入市级财政预决算管理的“三公”经费，是指市级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

泉州市专项资金绩效自评表

(2021年度)

专项名称		党建组织专项(农村、机关、学校、国企党组织活动经费、党群服务中心规范化建设专项经费、党建工作经费、离任村主干基本养老金补贴、村干部年度专项奖励)		部门预算功能科目		20136021210199					
财政资金安排和使用情况	资金结构(万元)	专项资金预算安排、支出情况				项目单位实际支出情况(汇总全市项目单位情况)					
		年初部门预算安排金额(含历年结余结转)①	年中调整金额②	年度拨付金额③	本年度结余金额④=①+②-③	实际到位金额⑤	实际支出金额⑥	本年度结余金额⑦			
	合计	764.00	0.00	737.63	26.37	737.63	646.63	91.00			
	财政资金小计	764.00	0.00	737.63	26.37	737.63	646.63	91.00			
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	②省财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	③地方财政资金	764.00	0.00	737.63	26.37	737.63	646.63	91.00			
	其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	1.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
年度总体目标完成情况	预期目标			目标实际完成情况							
	切实抓好党的政治建设这个根本性建设,以提升组织力为重点推进基层党组织全面进步、全面过硬。			切实抓好党的政治建设这个根本性建设,以提升组织力为重点推进基层党组织全面进步、全面过硬,目标完成。							
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释		评分标准	绩效目标值	实际完成值	指标分值	得分	
	产出指标	时效指标	完成时间	1指标出处:无 2具体内容:在规定时间内完成 3上年度数值:无 4计算方法:在规定时间内完成,符合得满分		在规定时间内完成,符合得满分	12	12	10	10	
		成本指标	成本控制	1指标出处:无 2具体内容:成本控制 3上年度数值:无 4计算方法:截止年末累计支出数与当年预算数基本相等得满分,每误差10扣2分,扣完为止		截止年末累计支出数与当年预算数基本相等得满分,每误差10扣2分,扣完为止	764	646.63	10	8	
	数量指标	定额困难党员帮扶数量	定额困难党员帮扶数量	1指标出处:无 2具体内容:定额困难党员帮扶数量 3上年度数值:无 4计算方法:定额困难党员帮扶数量23名,少1名扣分,扣完为止		定额补助生活困难党员23名,少1名扣分,扣完为止	23	23	10	10	
		制定发展党员计划数量	制定发展党员计划数量	1指标出处:无 2具体内容:发展党员计划数量 3上年度数值:无 4计算方法:发展党员达到计划要求得满分,未达到要求不得分		发展党员达到计划要求得满分,未达到要求不得分	220	220	10	10	
	质量指标	打造非公党建示范点	打造非公党建示范点	1指标出处:打造非公党建示范点 2具体内容:打造非公党建示范点 3上年度数值:无 4计算方法:打造多功能、开放式的“党群服务中心”,深化“互联网+党建”工作,达到预期效果的满分,未达到预期效果酌情扣分		打造多功能、开放式的“党群服务中心”,深化“互联网+党建”工作,达到预期效果的满分,未达到预期效果酌情扣分	整合各方资源,形成面向全区非公企业党组织、党员和群众的一站式党群服务平台	打造泉台人力资源服务产业园“党建+人才”活动中心、宝龙广场商圈党群服务中心、雕艺协会党群活动中心	5	5	
		打造特色党建品牌	打造特色党建品牌	1指标出处:无 2具体内容:打造特色党建品牌 3上年度数值:无 4计算方法:将党建项目打造一个特色党建品牌,未打造出色特色品牌不得分		将党建项目打造出一个特色党建品牌,未打造出特色品牌不得分	培育出市委党建工作重点项目1个	打造泉台人力资源服务产业园“党建工作示范点	5	5	
	效益指标	经济效益指标	推动村财更快增收	1指标出处:无 2具体内容:推动村财更快增收 3上年度数值:无 4计算方法:持续盘活用好农村集体资产资源,引导各村拓展集体经济长效增收渠道,未得到预期效果不得分		持续盘活用好农村集体资产资源,引导各村拓展集体经济长效增收渠道,未得到预期效果不得分	用好2021年省级扶持村集体经济发展的试点村政策	切实提高我区村集体经营性收入20万元以上村的比例	20	20	
		社会效益指标	增强村级党群服务中心服务能力	1指标出处:无 2具体内容:增强村级党群服务中心服务能力 3上年度数值:无 4计算方法:深化“家门口办事”服务模式,进一步提升服务质量,未得到预期效果不得分		深化“家门口办事”服务模式,进一步提升服务质量,未得到预期效果不得分	招聘一批村级党群工作者,承担服务专员等党群工作	招聘一批村级党群工作者,承担服务专员等党群工作	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	1指标出处:无 2具体内容:服务对象满意度 3上年度数值:无 4计算方法:满意度达到95%得满分,每少5扣1分,扣完为止		满意度达到95%得满分,每少5扣1分,扣完为止	100	100	10	10	
合计								100	98.00		
自评得分等次								优秀			

泉州市专项资金绩效自评表

(2021年度)

专项名称			人才工作经费			部门预算功能科目		2011008引进人才费用						
财政资金安排和使用情况	资金结构(万元)	专项资金预算安排、支出情况					项目单位实际支出情况(汇总全市项目单位情况)							
		年初部门预算安排金额(含历年结余结转)①	年中调整金额②	年度拨付金额③	本年度结余金额④=①+②-③	实际到位金额⑤	实际支出金额⑥	本年度结余金额⑦	结余率(%)⑧=⑦/③					
		合计	1000.00	0.00	1000.00	0.00	1000.00	720.43	279.57					
		财政资金小计	1000.00	0.00	1000.00	0.00	1000.00	720.43	279.57					
		①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					
		②省财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					
		③地方财政资金	1000.00	0.00	1000.00	0.00	1000.00	720.43	279.57					
		其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					
		1.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					
年度总体目标完成情况	预期目标				目标实际完成情况									
	切实打造人才价值实现的筑梦港湾、事业港湾和生活港湾。				切实打造人才价值实现的筑梦港湾、事业港湾和生活港湾，健全人才政策体系，搭建创新驱动智力体系，强化创新驱动成果转化，优化创新驱动服务保障。									
	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释		评分标准	绩效目标值	实际完成值	指标分值	得分				
	年度绩效指标完成情况	时效指标	开展计划时间部分工作已完成，尚未结算资金，未支付资金将于下年度安排支付	1指标出处:无 2具体内容:在规定时间内完成3上年度数值:无 4计算方法:在规定时间内完成得满分，未在规定时间内完成不得分		在规定时间内完成得满分，未在规定时间内完成不得分	12	12	10	0				
			成本指标	1指标出处:无 2具体内容:财政预算成本内3上年度数值:无 4计算方法:截止年末累计支出数与当年预算数基本相等得满分，每误差10%扣2分，扣完为止			1000	720.43	10	7.2				
		产出指标	培育创新创业典型，以及台资项目落地	1指标出处:无 2具体内容:每年培育人才、项目落地总和3上年度数值:无 4计算方法:每年培育人才、项目落地总和不少于6个，未满6个不得分		每年培育人才、项目落地总和不少于6个，未满6个不得分	6	18	10	10				
			举办泉台人才技能竞赛、交流学习、研学等引才活动场次	1指标出处:无 2具体内容:每年开展活动3上年度数值:无 4计算方法:每年开展活动不少于6场次，每少1场次扣2分，扣完为止			6	15	10	10				
			质量指标	1指标出处:无 2具体内容:投入建设情况3上年度数值:无 4计算方法:视投入建设情况而定，投入建设情况良好得满分，建设情况普通及以下扣减50%分数，未建设不得分		视投入建设情况而定，投入建设情况良好得满分，建设情况普通及以下扣减50%分数，未建设不得分	落实泉州人才“港湾计划”和《关于改进人才服务、促进人才发展的若干措施》，促进人才创新创业创造	10	10	10				
		效益指标	经济效益指标	1指标出处:无 2具体内容:经济效益金额3上年度数值:无 4计算方法:大于1000万得满分，未满1000万每误差10%扣2分，扣完为止			落实泉州人才“港湾计划”和《关于改进人才服务、促进人才发展的若干措施》，促进人才创新创业创造	1000	41000	20	20			
			社会效益指标	1指标出处:无 2具体内容:人才政策社会知晓率3上年度数值:无 4计算方法:人才政策社会知晓率大于等于95%得满分，否则每少5%扣2分，扣完为止				95	93.2	20	19.6			
	满意度指标	服务对象满意度指标	人才满意率	1指标出处:无 2具体内容:人才政策满意率3上年度数值:无 4计算方法:人才政策满意率达到100%得满分，否则每少5%扣2分，扣完为止		人才政策满意率达到100%得满分，否则每少5%扣2分，扣完为止	100	94.16	10	9.4				
合计								100	86.20					
自评得分等次								良好						

	资金结构 (万元)	专项资金预算安排、支出情况				项目单位实际支出情况(汇总全市项目单位情况)			
		年初部门预算安排金额(含历年结余结转)①	年中调整金额②	年度拨付金额③	本年度结余金额④=①+②-③	实际到位金额⑤	实际支出金额⑥	本年度结余金额⑦	结余率(%)⑧=⑦/⑤
财政资金安排和使用情况	合计	1160.00	-5.20	1134.80	20.00	1134.80	781.60	353.20	31.12
	财政资金小计	1160.00	-5.20	1134.80	20.00	1134.80	781.60	353.20	31.12
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	②省财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	③地方财政资金	1160.00	-5.20	1134.80	20.00	1134.80	781.60	353.20	31.12
	其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	1.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	年度总体目标完成情况				目标实际完成情况				
	预期目标				目标实际完成情况				
	加大宣传,打造台商区形象。				加大宣传,打造台商区形象。				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	绩效目标值	实际完成值	指标分值	得分
	产出指标	时效指标	开展时间	1指标出处:无 2具体内容:按计划开展相关宣传思想活动时间:3上年度数值:无 4计算方法:年度内完成满分,未在年度内完成不得分	年度内完成满分,未在年度内完成不得分	12	12	10	0
				1指标出处:无 2具体内容:财政预算成本内 3上年度数值:无 4计算方法:截止年末累计支出数与当年预算数基本相等得满分,每误差10%扣2分,扣完为止	截止年末累计支出数与当年预算数基本相等得满分,每误差10%扣2分,扣完为止	1160	781.6	10	7
		数量指标	投入广告牌数量	1指标出处:无 2具体内容:投入广告牌数量 3上年度数值:无 4计算方法:加强与中央、省市媒体及新媒体合作,充分运用区各大宣传平台,发布宣传广告牌(幅)超过50幅,不满50幅,每误差1幅扣2分,扣完为止	加强与中央、省市媒体及新媒体合作,充分运用区各大宣传平台,发布宣传广告牌(幅)超过50幅,不满50幅,每误差1幅扣2分,扣完为止	50	96	10	10
				1指标出处:无 2具体内容:开展文化宣传活动数量 3上年度数值:无 4计算方法:全年按照工作计划有序开展20场以上文化宣传活动,核拨文化专项资金,完成指标得满分,开展宣传活动不满20场,每少一场扣2分,扣完为止	全年按照工作计划有序开展20场以上文化宣传活动,核拨文化专项资金,完成指标得满分,开展宣传活动不满20场,每少一场扣2分,扣完为止	20	20	10	10
		质量指标	深化精神文明创建工作	1指标出处:无 2具体内容:深化精神文明创建工作 3上年度数值:无 4计算方法:持续有序开展各级各类精神文明创建工作,未创建不得分	持续有序开展各级各类精神文明创建工作,未创建不得分	持续深化各级各类精神文明创建工作	按时完成全年度各级各类精神文明创建工作	10	10
				1指标出处:无 2具体内容:用好融媒体指挥中心,深化与中央、省市主流媒体合作,做出一批有特色、影响力的产品 3上年度数值:无 4计算方法:用好融媒体指挥中心,深化与中央、省市主流媒体合作,做出一批有特色、影响力的产品,得满分,未做出不得分	用好融媒体指挥中心,深化与中央、省市主流媒体合作,做出一批有特色、影响力的产品,得满分,未做出不得分	用好融媒体指挥中心,深化与中央、省市主流媒体合作,做出一批有特色、影响力的产品	深化与中央、省市主流媒体合作,做出一批群众喜闻乐见的产品	20	20

效益指标	可持续影响指标	深化理论学习数量	1指标出处:无 2具体内容:深化党委理论中心组学习和党的十九届五中全会精神学习宣传贯彻,为拓宽可持续影响,开展区党工委理论学习12场次 3上年度数值:无 4计算方法:深化党委理论中心组学习和党的十九届五中全会精神学习宣传贯彻,为拓宽可持续影响,开展区党工委理论学习12场次,少于12场次,每少一场扣两分,扣完为止 深化党委理论中心组学习和党的十九届五中全会精神学习宣传贯彻,为拓宽可持续影响,开展区党工委理论学习12场次,少于12场次,每少一场扣两分,扣完为止	12	40	20	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	移风易俗“知晓率”	1指标出处:无 2具体内容:移风易俗“知晓率” 3上年度数值:无 4计算方法:移风易俗“知晓率”大于85%得满分,否则每少5%扣2分,扣完为止 移风易俗“知晓率”大于85%得满分,否则每少5%扣2分,扣完为止	85	96.97	3	3	
		移风易俗“支持率”	1指标出处:无 2具体内容:移风易俗“支持率” 3上年度数值:无 4计算方法:移风易俗“支持率”大于95%得满分,否则每少5%扣2分,扣完为止 移风易俗“支持率”大于95%得满分,否则每少5%扣2分,扣完为止	95	99.98	3	3	
		移风易俗“满意率”	1指标出处:无 2具体内容:移风易俗“满意率” 3上年度数值:无 4计算方法:移风易俗“满意率”大于95%等满分,否则每少5%扣2分,扣完为止 移风易俗“满意率”大于95%等满分,否则每少5%扣2分,扣完为止	95	99.69	4	4	
合计						100	87.00	
自评得分等次						良好		

泉州市专项资金绩效自评表

(2021年度)

专项名称		民族、科普专项			部门预算功能科目		2012304民族工作专项：2060702科普活动		
财政资金安排和使用情况	资金结构(万元)	专项资金预算安排、支出情况					项目单位实际支出情况(汇总全市项目单位情况)		
		年初部门预算安排金额(含历年结余结转)①	年中调整金额②	年度拨付金额③	本年度结余金额④=①+②-③	实际到位金额⑤	实际支出金额⑥	本年度结余金额⑦	结余率(%)⑧=⑦/⑤
		合计	51.00	0.00	51.00	0.00	51.00	36.00	15.00
		财政资金小计	51.00	0.00	51.00	0.00	51.00	36.00	15.00
		①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		②省财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		③地方财政资金	51.00	0.00	51.00	0.00	51.00	36.00	15.00
		其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		1.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
年度总体目标完成情况	预期目标				目标实际完成情况				
	推进青少年科普活动开展、中小学科技创新活动室建设，提升农村科普水平；通过完善基础设施建设、社会事业，促进民族乡村经济社会发展。				推进青少年科普活动开展、中小学科技创新活动室建设，提升农村科普水平；通过完善基础设施建设、社会事业，促进民族乡村经济社会发展。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	绩效目标值	实际完成值	指标分值	得分
	产出指标	时效指标	完成时间	1指标出处:无 2具体内容:在规定时间内完成3上年度数值:无 4计算方法:在规定时间内完成得满分,未在规定时间内完成不得分	在规定时间内完成得满分,未在规定时间内完成不得分	12	12	12	12
				1指标出处:无 2具体内容:成本控制 3上年度数值:无 4计算方法:截止年末累计支出数与当年预算数基本相等得满分,每误差10%扣2分,扣完为止					
		数量指标	开展科普活动次数	1指标出处:无 2具体内容:开展青少年科普活动 3上年度数值:无 4计算方法:开展青少年科普活动10次以上,未达到次数不得分	开展青少年科普活动10次以上,未达到次数不得分	10	10	10	10
				1指标出处:无 2具体内容:民族村整改工程项目个数 3上年度数值:无 4计算方法:民族村整改工程项目个数大于等于1场,否则不得分					
			民族专项的效果	1指标出处:无 2具体内容:项目(工程)质量及效果验收合格率 3上年度数值:无 4计算方法:项目(工程)质量及效果验收合格率达到100%,否则不得分	项目(工程)质量及效果验收合格率达到100%,否则不得分	100	100	5	0

年度绩效指标完成情况	质量指标	比赛成果	1指标出处:无 2具体内容:开展科普宣传, 进行知识普及, 提高全区青少年科技创新能力, 在省市科技创新大赛中取得更好成绩 3上年度数值:无 4计算方法:开展科普宣传, 进行知识普及, 提高全区青少年科技创新能力, 在省市科技创新大赛中取得更好成绩, 成绩未比之前好不得分	开展科普宣传, 进行知识普及, 提高全区青少年科技创新能力, 在省市科技创新大赛中取得更好成绩, 成绩未比之前好不得分	开展科普宣传, 进行知识普及, 提高全区青少年科技创新能力, 在省市科技创新大赛中取得更好成绩	组织我区中小学参加省、市青少年创意编程与智能设计比赛, 荣获省级一等奖1项、市级奖项6项; 参加泉州市青少年科技创新大赛, 取得市级科技奖优秀奖3项、一等奖4项、二等奖5项、三等奖13项的优异成绩等, 成绩较去年明显提高	8	8
	社会效益指标	产生社会影响	1指标出处:无 2具体内容:对全区科普、民族建设产生正面的社会影响 3上年度数值:无 4计算方法:对全区科普、民族建设产生正面的社会影响, 获得全区人民赞誉, 则得满分, 否则不得分	对全区科普、民族建设产生正面的社会影响, 获得全区人民赞誉, 则得满分, 否则不得分	得到社会正面的积极影响	民族举行宣传月活动; 科普覆盖6000余人, 在社会上形成正面积极影响	20	20
	效益指标	可持续影响指标	1指标出处:无 2具体内容:全民科普素质得到提升、全区科技创新能力进一步加强; 为民族村的长远发展添砖加瓦 3上年度数值:无 4计算方法:全民科普素质得到提升、全区科技创新能力进一步加强; 为民族村的长远发展添砖加瓦, 得满分, 未达到预期效果不得分	全民科普素质得到提升、全区科技创新能力进一步加强; 为民族村的长远发展添砖加瓦, 得满分, 未达到预期效果不得分	提升全区青少年科技创新能力和水平	全区青少年科技创新能力和水平提高, 获得奖项更多, 21年参加各项比赛报名人数比往年高; 设立的民俗文化交流中心项目有利于百城民俗文化保护	20	20
	满意度指标	服务对象满意度指标	1指标出处:无 2具体内容:服务对象满意度3上年度数值:无 4计算方法:服务对象满意度大于等于90%, 得满分, 否则每少5%扣2分, 扣完为止	服务对象满意度大于等于90%, 得满分, 否则每少5%扣2分, 扣完为止	90	92	10	10
合计							100	87.00
自评得分等次							良好	

泉州市专项资金绩效自评表

(2021年度)

专项资金名称		工会经费			部门预算功能科目		2012999其他群众团体事务支出		
财政资金安排和使用情况	资金结构(万元)	专项资金预算安排、支出情况				项目单位实际支出情况(汇总全市项目单位情况)			
		年初部门预算安排金额(含历年结余结转)①	年中调整金额②	年度支付金额③	本年度结余金额④=①+②-③	实际到位金额⑤	实际支出金额⑥	本年度结余金额⑦	结余率(%)⑧=⑦/⑤
		50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00
		财政资金小计	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00
		①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		②省财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		③地方财政资金	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00
		其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		1.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
年度总体目标完成情况	预期目标				目标实际完成情况				
	根据上述文件要求以及为职工服务履行工会“娘家人”职责，及时把党和政府对职工群众的关怀送到职工心坎上，满足职工群众对美好生活的需要，做好两节期间职工送温暖及一欵性慰问工作，切实发挥好一欵性慰问的扶危济困和正面激励作用，完成。				把党和政府对职工群众的关怀送到职工心坎上，满足职工群众对美好生活的需要，做好两节期间职工送温暖及一欵性慰问工作，切实发挥好一欵性慰问的扶危济困和正面激励作用，完成。				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	绩效目标值	实际完成值	指标分值	得分
	产出指标	时效指标	经费使用时间	1指标出处:无 2具体内容:经费使用时间 3上年度数据:无 4计算方法:年度内完成满分,未在年度内完成不得分	年度内完成满分,未在年度内完成不得分	12	12	15	15
				1指标出处:无 2具体内容:区财政预算安排资金 3上年度数据:无 4计算方法:截至年末累计支出数小于等于项目预算或当年预算数,得满分,不符合得扣分	截至年末累计支出数小于等于项目预算或当年预算数,得满分,不符合得扣分	50	50	15	15
		成本指标	其他资源投入目标	1指标出处:无 2具体内容:工会经费承担不足部分 3上年度数据:无 4计算方法:截至年末累计支出数小于等于项目预算或当年预算数,得满分,不符合得扣分	截至年末累计支出数小于等于项目预算或当年预算数,得满分,不符合得扣分	180	226.63	10	10
				1指标出处:无 2具体内容:发工资人员及退休劳模数量 3上年度数据:无 4计算方法:发工会工作者人数33人,少则得扣分	发工会工作者人数33人,少则得扣分	33	34	10	10
	社会绩效指标	数量指标	发工资人员及退休劳模数量	1指标出处:无 2具体内容:退休劳模荣誉津贴设立社会和谐作出贡献 3上年度数据:无 4计算方法:退休劳模荣誉津贴设立社会和谐作出贡献,没有作用得扣分	退休劳模荣誉津贴设立社会和谐作出贡献,没有作用得扣分	发放劳模津贴,退休后延续荣誉津贴的生活水平,对社会会产生正面影响	享受劳模荣誉,退休后延续荣誉津贴的生活水平,弘扬劳模精神,引导社会风尚	15	13
				1指标出处:无 2具体内容:困难职工送温暖,促进良性循环 3上年度数据:无 4计算方法:困难职工送温暖,促进良性循环,未达到得扣分	困难职工送温暖,促进良性循环,未达到得扣分	帮助职工解决或者缓解在生活和工作中出现的一些暂时性困难,使职工能够安心、顺心工作,从而实现企业和为整个社会和谐做出应有的贡献	建立职工送温暖慰问资金制度,区财政拨款为职工送温暖	15	15
		生态效益指标	在职工送温暖慰问	1指标出处:无 2具体内容:困难职工送温暖,促进良性循环 3上年度数据:无 4计算方法:困难职工送温暖,促进良性循环,未达到得扣分	困难职工送温暖,促进良性循环,未达到得扣分	我区办公大楼以及行政服务中心等办公场所在外的干部职工,工合计约上千名,为缓解干部职工工作压力,促进身心健康,提升生活质量,特建设区职工活动中心并每年进行设备维护、职能提升	关爱职工及职工子女,举办一系列活动,缓解干部职工工作压力,促进身心健康,提升生活质量	10	10
				1指标出处:无 2具体内容:在区内取得可持续影响 3上年度数据:无 4计算方法:在区内取得可持续影响,则得满分,否则得扣分	在区内取得可持续影响,则得满分,否则得扣分	100	100	10	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	1指标出处:无 2具体内容:所做一系列补助,服务对象满意度等于100% 3上年度数据:无 4计算方法:所做一系列补助,服务对象满意度等于100%得满分,未满的得扣分	所做一系列补助,服务对象满意度等于100%得满分,未满的得扣分	100	100	100	98.00
合计								优秀	

二、《项目支出绩效评价报告》

泉州台商投资区 2021 年资金 绩效自评报告

(党组织专项 764 万元)

为提高党建工作专项资金使用绩效，党群工作部组织对 2021 年度党建工作专项开展绩效评价。

一、工作情况及成效

(一) 专项基本情况。

1. 基本情况：党组织专项包括村干部年度专项绩效奖励、党建工作经费、党群服务中心规范化建设专项经费、农村、机关、学校、国企党组织活动经费、离任村主干基本养老金补贴，主要用于开展党的组织建设，提升组织力，重点推进基层党组织全面进步、全面过硬。

2. 资金情况

年初部门预算安排金额 764.00 万元，其中：财政资金-中央财政资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金 764.00 万元、其他资金 0.00 万元。

年度拨付金额 737.63 万元，其中：财政资金-中央财政资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金 737.63 万元、其他资金 0.00 万元。

本年度结余金额 26.37 万元，其中：财政资金-中央财政资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金 26.37 万元、其他资金 0.00 万元。

实际到位金额 737.63 万元，其中：财政资金-中央财政资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金 737.63 万元、其他资金 0.00 万元。

实际支出金额 646.63 万元，其中：财政资金-中央财政资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金 646.63 万元、其他资金 0.00 万元。

本年度结余金额 91.00 万元，其中：财政资金-中央财政资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金 91.00 万元、其他资金 0.00 万元。

结余率 12.34%，其中：财政资金-中央财政资金 0.00%、财政资金-省财政资金 0.00%、财政资金-地方财政资金 12.34%、其他资金 0.00%。

（二）主要成效。

1. 夯实筑牢农村基层党组织战斗堡垒。一是选优配强“领头雁”。抓紧抓实村“两委”换届选举工作，推动 13 名区党员领导干部挂点指导换届“重难点”村、软弱涣散村，区党群工作部、民生保障局 15 名科级干部包片包村指导，推行“四重推荐+多重认证”机制，把好选情关、政策关、人选关、程序关、纪律关，村党组织书记、村委会主任“一肩挑”比例 100%，一次性选举成功率 100%，“一肩挑”村主干平均年龄 43.6 岁，

大专及以上学历占比 56.4%，队伍“年轻化、高学历”特点进一步凸显。二是激活用实“导师团”。指导各乡镇组建镇级、村级 2 类共 8 支“乡村振兴导师团”队伍，通过帮带指导，帮助年轻干部、“后进”村级党组织等提升工作能力和成效，进一步锻造基层干部队伍、加强农村基层组织建设。建立“导师帮带制”试点工作评价机制，从帮带双方互评、帮带对象工作实绩、群众反馈、帮带成效等方面进行综合评价，评价结果作为年度考核、评先选优、选拔任用的重要依据。通过举办座谈交流等多种方式，组织“导师团”对全区集体经济发展薄弱村、治理难点村进行“会诊”，为推动集体经济发展、治理水平提升献计献策、争取资源，助力“整域提升”。同时，聘任 11 名工作能力强、参政热情高的优秀离任村主干担任“乡村振兴导师团成员”，跨村帮带“薄弱村”、“后进村”强化组织建设、项目建设、产业发展、乡村治理及民生服务。三是深耕开门“第一事”。引导新一届村“两委”班子以“一刻不停歇”的奔跑姿态迅速进入新角色，由“一肩挑”村主干牵头挂帅，围绕发展壮大村集体经济、民生改善、基层治理等方面广泛收集村情民意，将群众反映最强烈的“急难愁盼”问题谋划生成为民办实事项目，办好“开门第一事”，赶好“上任第一考”，让群众看到实打实的换届成效，树立新班子威信。截至目前，全区村党组织班子共策划实施“开门第一事” 102 件，均已完成或取得阶段性成效。

2.开展住宅小区党的组织和工作“扩面提质增效”百日攻坚行动。聚焦 6 个方面重点任务精准发力，同步建立涵盖 6 项

指数、20项指标的近邻善治指数，对小区党支部作用发挥进行量化评价、动态调度，并按照指数排名，给予5000~50000元不等的党组织活动经费补助，确保小区党支部建好建强。一是在“扩面”上下功夫。按照应建尽建的原则，对尚未建立党支部的住宅小区，实行“挂图作战”“销号管理”，逐一明确推进措施、进度安排和责任人，组建一个、销号一个，并针对新建小区党支部，开展送一面党旗、送一块党支部标牌、送一套党建图书、送一笔启动经费的“四个送”活动。至2021年底，全区小区党组织覆盖率达100%。二是在“提质”上下功夫。大力实施“领头雁”培养工程，对小区党支部作用发挥情况和党支部书记履职情况开展专项考核，及时调整长期不作为或不能胜任工作的小区党支部书记。结合区、镇、村三级换届工作，从优秀退休干部职工、离任村“两委”干部等中选拔一批有能力、有公心、有热情的小区党支部书记，并指派优秀党务工作者对新任小区党支部书记进行为期1年的结对帮带，做到“扶上马、送一程”。着力打造“邻里式”党群服务综合体，持续推进部门领办小区“一篮子服务”专项行动，整合小区公共设施、服务场所、闲置物业等“金角银边”和党建、群团、民生、便民等各类服务资源，新建或改扩建金沙花苑、尊湖等5个布局合理、实用性强、独具特色的“邻里式”党群服务综合体。三是在“增效”上下功夫。增强治理引领力。实行“双向进入、交叉任职”，推动31名符合条件的小区党员业主兼任小区业委会委员，吸纳7名党员物业管理人员兼任小区党支部班子成员。因地探索不同类型小区党支部引领下的小区党支部、

业委会、物业服务企业三方协同治理路径，定期不定期召开三方联席会议，协商议定小区重大事项，研究和解决居民关心的重点难点问题。**增强议事协调力**。推行“厝边四事”议事协调模式，开展形式多样的“微议事、微协商”，解决路面改造、停车增量等群众急难愁事 100 多件，相关案例入选《福建省近邻党建案例选编》。在鸿盛名邸等小区试点推行邻事接处“37℃工作法”，“下沉式”倾听、回应群众诉求。着眼“棚改楼”形势任务，在金沙花苑等小区试点推行“三田制”楼栋微网格，推动组织到楼、结对到户、服务到人，促进“知邻事、察邻困、解邻难”。**增强近邻服务力**。把推行“党员街巷长制”“党员楼长制”作为抓手，择优选配 45 名党员街巷长和 193 名党员楼栋长，并整合党员、民警、城管、医生、调解员、网格员和热心居民等，组建街巷和楼栋服务队，动态梳理居民需求清单和小区治理问题清单。通过安排公益岗位、政府购买服务、签订共建协议等方式，引导和调动各方力量认领服务事项、参与小区治理。《泉州台商投资区：近邻党建，托起家门口的幸福梦》等相关经验做法获人民日报客户端、中国网、中新网、福建支部生活、学习强国福建学习平台等省级以上媒体宣传报道。

3.实施非公企业党组织书记“提质赋能”工程。一是坚持党建引领，提升参与决策能力。深入实施“1533”工作机制拓面提质增效行动，选派 141 名党建工作指导员和 48 名“党建+人才”服务专员全程跟踪孵化党组织，建立党组织组建工作月通报制度，扎实推进非公企业党组织覆盖工作，全区非公企业

党组织覆盖率提高至 98.66%。联合区市场监督管理局在登记窗口设立党建入章“绿色通道”，推动“党建入章”作为新注册企业“标配”，2021年，1535家新注册企业100%完成“党建入章”。同时，推动党组织与企业行政层“双向进入、交叉任职”，在企业内部推选有党员身份的管理层负责人兼任党组织书记，引导和鼓励党员业主兼任党组织书记。如，玖龙纸业党支部建立党企联席会议制度，推动党员在企业投资方向、人才队伍建设、职工权益保障等方面积极献言献策，讨论通过的高层次人才服务、重大节假日出行等16个议题，均已由党支部和相关部门协同落实到位。

二是坚持差异管理，激发队伍活力。

建立健全两新组织党组织书记分级化管理、差异化激励，制定推动“党建入章”工作、加强党员队伍建设、党组织阵地建设等7类16项党组织书记职责清单，动态开展量化考评。按照量化考评结果将非公企业党组织书记划分为4个层级，在政治、经济、职业发展等方面给予差异化激励保障。对评为第一、二层级的非公企业党组织书记分别落实800元/月、500元/月工作津贴。将分级化管理评定的第一层级及以上党组织书记纳入我区第六层次人才管理，进一步营造比学赶超、人人争先的浓厚氛围。

三是坚持聚力赋能，助力党企融合发展。建立完善“红领人才”培育体系，策划举办“红领人才成长营”活动，有针对性地组织非公企业党组织书记赴外交流学习、定期沙龙分享、集中考评认证，提升非公企业党组织书记自身素质和履职

能力。推动非公企业党组织书记、副书记通过法定程序分别兼任工会主席、副主席，更好实现企业党组织对企业工会等群团组织的领导，全区非公企业党组织书记兼任工会主席占比达40.58%。构建亲商助企“1+1+1”联帮联创工作格局，推动全区5个涉企部门和10家非公企业党支部参与结对共建。结合“我为企业解难题”活动，涉企部门共走访帮带共建企业20多次，指导助推宝龙广场商圈成立我区首个商圈党支部，指导金百利、玖龙纸业等申报研发补助，帮助协调解决影响企业发展、重点项目建设的问题和困难159个。四是坚持示范带动，力促参与治理落到实处。提升改造玖龙纸业、舒华体育等“1533”工作机制示范点，创新培育泉台人力资源产业园、宝龙广场商圈、台商区雕艺产业园等特色党建品牌，发挥先进企业的示范带动作用。推行“双培双推”工程，落实人才“港湾计划”，建立“普通员工-骨干党员-企业骨干”的梯式人才培养“链条”，如作为泉州市第三批高层次人才自主评价试点单位，舒华体育党支部牵头制定自主评价指标、牵头落实评价工作，预计可新增高层次人才16名，帮助12名党员晋升为中高层管理人员。建利达党支部在生产活动及项目建设中广泛开展“党员亮身份、服务当先锋”活动，通过推行项目认领制、成立党员创新工作室等方式，鼓励党员、员工入股承包项目，引导党员在技术革新、产品研发、项目推进上率先垂范、攻坚克难。先后攻克20余项技术难关，采纳“金点子”30余个，荣获

国际、国家等 10 余项奖项。《党支部建在雕艺“链”上》等相关部门经验做法获人民网、《福建日报》、东南网等宣传报道。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 98 分，等级为优秀，设置绩效目标 9 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、时效指标

资金到位完成时间，目标值各项资金按申请进度在 12 个月内完成到位，实际完成 100%，权重 10.00，得分 10.00。

2、成本指标

资金拨付金额，目标值 764 万元，实际完成 646.63 万元，权重 10.00，得分 8.00，未完成原因：部分工作已完成，尚未结算资金，未支付资金将于下年度安排支付。

3、数量指标

1) 完成定额困难党员帮扶，目标值完成定额补助生活困难党员 23 名，实际完成定额补助生活困难党员 23 名，权重 10.00，得分 10.00。

2) 完成制定发展党员计划，目标值完成全区发展党员计划数 220 名，实际完成全区发展党员计划数 220 名，权重 10.00，得分 10.00。

4、质量指标

1) 打造非公党建示范点，目标值完成雕艺协会党群活动中

心，实际完成雕艺协会党群活动中心，权重 5.00, 得分 5.00。

2) 打造特色党建品牌，目标值完成市委党建工作重点项目 1 个，实际完成泉台人力资源服务产业园“党建工作示范点，权重 5.00, 得分 5.00。

（二）效益指标

1、经济效益指标

推动村财更快增收，目标值完成切实提高我区村集体经营性收入 20 万元以上村的比例，实际完成，权重 20.00, 得分 20.00。

2、社会效益指标

增强村级党群服务中心服务功能，目标值完成招聘一批村级党群工作者，承担服务专员等党群工作，实际完成招聘农村基层党群工作者 3 名，城市基层党群工作者 9 名，权重 20.00, 得分 20.00。

（三）满意度指标

1、服务对象满意度指标

服务对象满意度，目标值 95%，实际完成 95%，权重 10.00, 得分 10.00。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

推进社会组织“两个覆盖”进展较为缓慢。我区大部分社会组织存在规模小、人员流动大等情况，有的没有党员，有的

虽有党员但因种种原因未把组织关系转进来，导致社会组织党建工作推进较为困难，成效不明显。

（二）改进措施

下一步，将严格执行上级部署要求，不断提高基层党建工作质量，着力把各领域基层党组织建设成为坚强战斗堡垒，为打造两岸融合主阵地、建设泉州城市新中心提供坚强组织保证，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。**一是突出能力提升，写好乡村振兴“新文章”。**结合村干部履职实际，加强基层党建、乡村振兴、基层治理、党风廉政等方面业务培训，着力打造政治素质高、履职能力强、工作作风好的村干部队伍。加强“一肩挑”后村党组织书记队伍建设，进一步明确“一肩挑”职责任务，着力推动“一肩挑”村党组织书记队伍整体优化提升。同时，拓展“导师帮带制”，在全区挑选有经验、有方法、成效好的“治村能人”，以及区镇农业、财政、文旅等单位专业能力强的党员干部和优秀非公企业党组织书记等，为“乡村振兴导师团”不断注入新鲜血液。**二是突出党建引领，激发小区治理“新效能”。**依托近邻善治指数评价体系，建立TOP系列榜单及管理办法，定期分析评估小区党支部作用发挥情况，及时发现和解决工作中的薄弱环节，并将指数排名与党组织活动经费补助、党支部书记政治待遇、党群工作者岗位晋级等挂钩，强化结果运用。梯次培育和选树一批近邻党建工作示范点，“以点带面”推动近邻党建工作上新台阶。**三是突出产城特色，打造非公党建“新标杆”。**打破基层党组织传统设置方式，把党组织建在智能装备、新材料应用、数字包装等我

区三大新兴产业链上，以党建引领，创新产业合作形式，推动产业链信息互通、资源共享、活动共办、抱团发展；以台资企业党群融合发展为主题，聚焦党建与对台工作相融互促，集聚组织、宣传、统战、群团等多方资源，建设全省首个台资企业党群融合主题馆，着力打造推动台资企业党群融合发展的“新引擎”、党员学习教育的“新课堂”、两岸人才交流的“新平台”和对台宣传推介的“新窗口”。**四是突出积分管理，焕发党员队伍“新活力”。**结合当前农村党员“修分争星”活动和其他领域党员教育管理实际，进一步探索发挥党员积分制管理的方法途径，构建一套可量化、可分析、可比较的党员平时管理模式，因地分类推动党员“修分争星”活动在机关、小区、非公企业和社会组织等各领域党员中广泛开展，进一步提升党员管理的精准度和实效性，激发党员“践承诺、当先锋”的行动自觉。

泉州台商投资区 2021 年资金 绩效自评报告

(宣传文化专项 1160 万元)

为提高开展宣传思想文化建设专项资金使用绩效，区党群工作部组织对 2021 年度开展宣传思想文化建设专项开展绩效评价。

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

1、基本情况

全区宣传思想文化工作始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕庆祝中国共产党成立 100 周年，围绕“十四五”开局之年、开启新征程，主动服务并深度融入新发展格局，着力抓好意识形态、理论武装、党史学习教育、新闻宣传、文艺文化、精神文明等方面工作，取得了一定的成效。

2、资金情况

年初部门预算安排金额 1160.00 万元，其中：财政资金-中央财政资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金 1160.00 万元、其他资金 0.00 万元。

年中调整金额-5.20 万元，其中：财政资金-中央财政资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金-5.20 万元、其他资金 0.00 万元。

年度拨付金额 1134.00 万元，其中：财政资金-中央财政

资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金 1134.00 万元、其他资金 0.00 万元。

本年度结余金额 20.00 万元，其中：财政资金-中央财政资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金 20.00 万元、其他资金 0.00 万元。

实际到位金额 1134.80 万元，其中：财政资金-中央财政资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金 1134.80 万元、其他资金 0.00 万元。

实际支出金额 781.60 万元，其中：财政资金-中央财政资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金 781.60 万元、其他资金 0.00 万元。

本年度结余金额 353.20 万元，其中：财政资金-中央财政资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金 353.20 万元、其他资金 0.00 万元。

结余率 31.12%，其中：财政资金-中央财政资金 0.00%、财政资金-省财政资金 0.00%、财政资金-地方财政资金 31.12%、其他资金 0.00%。

（二）主要成效

1.把方向掌大局，意识形态“守好筑牢”。认真学习贯彻中央、省市有关意识形态工作的决策部署，坚持意识形态“八个纳入”和《条例》“四个纳入”具体化、制度化、规范化。将意识形态工作作为重要内容纳入区党工委 2021 年度工作要点，纳入重要议事日程。把意识形态工作落实情况纳入干部考核机制，作为评价干部使用和奖惩重要依据，结合我区乡镇换

届和疫情防控、服务企业复工复产、项目拔钉清障等工作，对拟提拔、晋升的 93 名干部注重考察意识形态工作责任制落实情况。区主要领导落实“三个带头”“三个亲自”，先后处置“网民在新浪微博中发表涉疫言论”等舆情，切实当好“第一责任人”，旗帜鲜明地站在意识形态工作第一线。邀请市委宣传部、市委网信办有关专家围绕贯彻落实意识形态工作责任制和《条例》、网络意识形态工作和网络舆情应对、意识形态工作风险点研判等内容到区开展专题讲座 5 场，实现区、镇、村全覆盖。强化推进问题整改，今年 6 月抽调我区意识形态巡察（督查）人才库成员，对全区各乡镇、各部门开展意识形态半年督查，指出各级党委（党组织）存在问题共 42 个，明确整改时限，督促整改落实。

2. 举旗帜送理论，党史学习“自觉自为”。发挥理论学习中心组龙头示范作用，印发《2021 年区党工委（党委）理论学习中心组专题学习重点内容安排》，组织专题学习 33 场次，征集研讨文章 23 篇。组织党史宣讲团等 N 个特色宣讲小分队，开展“学党史 话新区”七进宣讲活动 300 余场次，受众达 10000 余人次。开展“邮票中的百年党史”巡回展览、“流动党史学习号”等线下特色学习活动 60 余场次，打造中国共产党人精神谱系党史学习教育基地、党史学习长廊等阵地，累计接待参观学习对象 10000 多人次。注重转化成果，推动“我为群众办实事”实践活动，征集“我为群众办实事”实践活动项目 105 项，优选公布第一批 25 项及第二批 24 项“我为群众办实事”重点项目，形成“亲清家园”“泉台人力资源服务产业园”等

一批先进典型项目，并作为县市区代表参加市级“我为群众办实事”新闻发布会。创设“台胞讲给台胞听”特色宣讲品牌，经验做法被中央党史学习教育简报和福建省党史学习教育简报采纳刊发，被福建省委常委、泉州市委书记刘建洋表扬签批。积极撰写、推送优秀理论报告，《推动两岸融合发展 共享发展机遇》获得2021年度省级优秀理论宣讲报告表彰，并选送至中宣部参评。

3.共发声齐唱响，新闻宣传“同频共振”。围绕统筹疫情防控和经济社会发展、党史学习教育、“再学习，再调研，再落实”、“决胜全面小康 决战脱贫攻坚”等重大主题，设置“绿植围挡”宣传版面2000多个，制作安装宣传警示牌395个，悬挂国旗1200面。深化融媒体建设，利用现代传媒技术在融媒体中心建设“党史学习长廊”，打造党史学习新阵地。充分发挥全媒体阵地作用，开设党史学习教育、项目进行时、我说党史100秒、局长走流程、我为群众办实事等专题专栏30余个，全方位、多角度、立体式展现全区经济社会发展取得的成就，今年来累计转发、原创有关新闻4800余篇（条）。策划摄制《我为新区代言》、《洛阳桥—泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心》《两岸青年带您游》等系列微视频，展示新区良好形象。拍摄制作防疫短视频《坚守 只为下一次月圆》和MV《星星会发光！致敬坚守抗疫一线的你》，获省委宣传部和省委网信办点赞，推荐在全省全网推广发布，两个视频累计点击量超500万。深化与各级主流媒体合作，结合开展党史学习教育——“我为群众办实事”实践活动、对台招商大会、旅游发

展大会等各类重大活动，邀请中央、省市各级媒体记者到区采访采风 200 余人次。在中央、省、市各级主流媒体累计刊发新闻报道 1000 余篇(条)。

4.扣主题同聚力，文艺文化“增光添彩”。 紧紧抓住庆祝中国共产党成立 100 周年这一主线，深入实施文艺作品质量提升工程，举办庆祝中国共产党成立 100 周年“七·一”文艺汇演和“奋斗百年路 启航新征程”主题摄影、美术、书法、邮票等展览活动 20 余场次。创作反映闽南文化电影《海峡情缘》、长篇小说《大厝·三落刊》等文化文艺作品，持续唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好高昂旋律。结合疫情防控，采取线上“艺”起战疫方式，发挥各个民间文艺团体力量，创作一批反映团结一致抗击疫情文艺作品，推出线上优秀作品展 6 期，《隔离不隔爱》等 4 幅作品被泉州市委网信办、泉州网制作成新闻海报，50 余件摄影、美术作品在省、市文化文艺主流媒体展示，汇聚起抗击疫情强大力量。

5.育新风展形象，精神文明“开花结果”。 依托新时代文明实践所（站、点）、志愿服务驿站、家风家训馆等阵地，发挥 4 支有影响力的志愿服务团队，开展敬老爱老、扶老助残、清洁卫生行动、文明知识宣讲、电器维修等志愿服务活动 110 余场次。坚持面向基层、共建共享，深入实施全民阅读、农村公益电影放映、文化精品下乡等文化惠民工程，承办 2021 年泉州市“道德模范故事汇”基层巡演活动，传递榜样力量。组织开展“我们的中国梦·文化进万家”、乡村广场舞大赛、百姓舞台精品文艺演出等主题活动 63 场次，放映农村电影 936 场，

为群众输出丰富多彩文化产品。实施优秀传统文化传承发展工程，组织开展非物质文化遗产展示公益演出活动 5 场次，高甲戏、木偶戏、南音等优秀传统戏曲进校园进乡村演出活动 20 余场次，吸引 8600 余名师生群众参与。配置流动文化车，深入到各乡镇、百姓书房、乡村、学校等开展图书流动服务近 50 场、“亲子读书绘”活动 11 期、“品书观影”活动 11 期，为广大群众提供高效优质阅读服务。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 98 分，等级为优秀，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 完成文化宣传活动项目，目标值完成文化宣传活动项目，实际完成文化宣传活动 20 场，权重 10.00，得分 10.00。

2) 完成广告牌投入工程，目标值完成广告牌投入工程，实际完成宣传广告牌投入数 96 副，权重 10.00，得分 10.00。

2、质量指标

1) 深化精神文明创建工作，目标值持续深化各级各类精神文明创建工作，实际按时完成全年度各级各类精神文明创建工作计划，权重 10.00，得分 10.00。

3、时效指标

1) 活动时间及时准确，目标值按计划开展相关宣传思想活动，实际钱未拨完，权重 10.00，得分 0.00。

4、成本指标

1) 资金拨付金额, 目标值 1160 万元, 实际完成 1160. 00 万元, 权重 10. 00, 得分 7. 00, 未完成原因: 部分工作已完成, 尚未结算资金, 未支付资金将于下年度安排支付。

（二）效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 推动媒体深层次融合, 深化主流媒体合作, 做有特色、影响力产品, 目标值深化与中央、省市主流媒体合作, 做出一批群众喜闻乐见的产品, 权重 20. 00, 得分 20. 00。

3、可持续影响指标

1) 深化理论学习, 目标值按时完成理论学习任务, 权重 20. 00, 得分 20. 00。

4、生态效益指标

（三）满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 移风易俗“知晓率”, 目标值 96. 97%, 实际完成 96. 97%, 权重 3. 00, 得分 3. 00。

2) 移风易俗“支持率”, 目标值 99. 98%, 实际完成 99. 98%, 权重 3. 00, 得分 3. 00。

3) 移风易俗“满意率”, 目标值 99. 96%, 实际完成 99. 96%, 权重 4. 00, 得分 4. 00。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

宣传思想文化专项绩效目标基本完成，但经过总结、分析仍存在以下问题：

1. 经费使用率未达到 100%，. 经费使用率仅达到 68.88%，未达到预期目标。
2. 在专项资金使用方面，未规定使用范围和金额标准，资金使用有待进一步规范。

（三）改进措施

针对上述存在的问题，将采取以下措施进行整改：一是提高资金使用率。合理制定专项经费使用预算，按照预算支出经费，及时调整预算支出与实际支出的差额，确保达到预期绩效目标。二是合理设定指标。按照财政相关管理规定制定绩效目标，根据客观需要制定合理指标。

泉州台商投资区 2021 年资金 绩效自评报告

（人才专项 1000 万元）

为提高人才专项资金使用绩效，人才办组织对 2021 年度人才专项资金开展绩效评价。

一、专项基本概况

（一）基本情况

本年度项目安排资金 1000 万元，实际到位 1000 万元，实际支出 720.43 万元，本年度结余 279.57 万元，其中，拨付 2020

年度泉台交通往返补贴、台湾人才住房补贴 4.08 万元；市级高层次人才、台湾人才贡献奖励 40.86 万元；拨付泉州市高层次人才工作生活津贴、台湾人才工作生活津贴 130.2 万元；拨付“亲清家园”政策兑现补贴 162.965 万元；拨付 2021 年度企业留才补贴（市级及以上高层次人才类）12 万元；拨付高层次人才体检费用 50.9 万元；拨付评选“最美人才之家”经费 24 万元；拨付省级高层次人才、工科类青年区级配套 11.065 万元；拨付 2021 年度社会工作人才激励经费 25.42 万元；拨付泉州市高层次人才安居保障资金 35.2 万元；拨付泉台科技成果展暨中国创新创业大赛活动经费 3.93 万元；拨付区科经局首届“海丝杯”海峡两岸（泉州）工业设计大赛经费 66.07 万元；拨付海丝英才活动 16.92 万元；拨付人才重点工作经费 100 万元；拨付“中国（泉州）招才引智及人力资源服务研讨峰会”项目课题费 20 万元；拨付其他人才工作支出费用 16.82 万元。结余部分拟用于拨付 2021 年人才贡献奖励和新增人才企业留才补贴、新增台湾人才工作生活津贴等。

（二）资金情况

年初部门预算安排金额 1000.00 万元，其中：财政资金-中央财政资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金 1000.00 万元、其他资金 0.00 万元。

年中调整金额 0.00 万元，其中：财政资金-中央财政资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金 0.00 万元、其他资金 0.00 万元。

年度拨付金额 1000.00 万元，其中：财政资金-中央财政资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金 1000.00 万元、其他资金 0.00 万元。

本年度结余金额 0.00 万元，其中：财政资金-中央财政资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金 0.00 万元、其他资金 0.00 万元。

实际到位金额 1000.00 万元，其中：财政资金-中央财政资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金 1000.00 万元、其他资金 0.00 万元。

实际支出金额 720.43 万元，其中：财政资金-中央财政资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金 720.43 万元、其他资金 0.00 万元。

本年度结余金额 279.57 万元，其中：财政资金-中央财政资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金 279.57 万元、其他资金 0.00 万元。

结余率 27.96%，其中：财政资金-中央财政资金 0.00%、财政资金-省财政资金 0.00%、财政资金-地方财政资金 27.96%、其他资金 0.00%。

二、主要成效

今年来，各单位围绕全年目标任务，抓落实、促进度、重服务，人才工作有序有效落实。据统计，全区新增市级以上高层次人才 152 人次，其中，省高层次人才 A 类 1 人，省高层次人才 B 类 2 人，省引进高层次人才 C 类 2 人，第三层次人才 23 名、第四层次人才 25 名、第五层次人才 57 名、第六层次人才

26名、第七层次人才16名；引进国内外高水平高校毕业生100名，其中博士18名、硕士33名；新增泉州市院士示范工作站1家，重新认定专家工作站1家。

健全人才政策体系，制定《支持人才引领高质量发展若干措施》及实施规则，鼓励企业引进创新人才，在省、市级补助的基础上给予人才最高200万元配套补助，给予企业最高20万元的留才补贴。依托“亲清家园”平台，上线人才政策16项，实现惠企惠才政策“掌上提、在线批、直达付”，奖补资金24小时直达人才企业账户，今年累计兑现人才政策274万元，积极推动12家银行向人才企业放款14.31亿元。出台《扶持泉台人力资源服务产业园发展若干措施实施规则》，给予入驻产业园的台资企业、人力资源机构办公场地租金补助、贡献奖励、引才奖励等服务政策，共计兑现2.76万元。

搭建创新驱动智力体系，举办2021年产业链招商暨要素供给保障签约活动，集中签约智能电力、智能制造、数字包装、机械装备、城市版块等领域44个项目，总投资额超127亿元。用好院士专家工作站，发挥柔性引进专家人才专业特长，推动立亚新材获评市级院士示范工作站、集盛鸽业重新认定为市级专家工作站，协助立亚新材做好省级院士示范工作站遴选工作，强化科技型企业培育，新增科技型中小企业31家，组织申报市级创新券服务机构2家、人才创新共享联盟联合攻关项目1项，推动泉台人力资源服务产业园加入市级创新共享联盟。

强化创新驱动成果转化，筹建海峡雕艺文化园、人才科技成果转化中心，启动建设福建省紫华陶纤研究院，丰富人才创

新平台。联合市科技局举办泉台科技成果展暨全国创新创业大赛泉州市赛活动，展示泉台科技成果 80 多项，签约落地 4 个项目；举办各类线上线下辅导培训 15 场、培训 490 人，推荐申报高新技术企业 33 家。今年来，全区完成技术交易额 4371 万元；6 名科技特派员承担的科研项目分别获得省、市级立项，3 名高层次人才发明的专利入选市专利奖三等奖，力达机电研发项目列入市级首批“揭榜挂帅”遴选榜单，路港集团入选市级高层次人才项目。

优化创新驱动服务保障，发挥科技、经贸、发改、商务等多口政策叠加扶持的乘数效应和企业服务中心专人跟踪项目企业作用，优化服务企业 OA 平台功能，实时在线调查跟踪产业、企业人才和技术需求，协同有关部门解决人才专利申请、项目申报、住房保障、交通出行、子女教育、健康医疗等困难和问题。注重知识产权保护，定期不定期开展专利非正常申请专项督查，辅导一批知识产权管理体系认证。持续开展“最美人才之家”评选活动，推动各“人才之家”亮赛比拼、互促互学，常态化举办不同主题的沙龙交流活动，增强阵地活跃感和黏性度。

三、绩效分析

本项目绩效自评得分 86.2 分，等级为优秀，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、时效指标

开展计划时间,目标值各项资金未在规定时间内完全拨付,权重 10.00,得分 0.00。

2、成本指标

财政预算成本,目标值 1000 万元,实际完成 720.43 万元,权重 10.00,得分 7.2,未完成原因:部分工作已完成,尚未结算资金,未支付资金将于下年度安排支付

3、数量指标

(1) 培育创新创业典型,以及台资项目落地,目标值每年培育人才、项目落地总和不少于 6 个,培育创新创业典型 10 个,台资项目落地 8 家,权重 10.00,得分 10.00。

(2) 举办泉台人才技能竞赛、交流学习、研学等引才活动场次,目标值每年开展活动不少于 6 场次,实际完成 15 场次,权重 10.00,得分 10.00。

4、质量指标

其他投入质量目标,目标值视投入建设情况而定,投入建设情况良好得满分,建设情况普通及以下扣减 50% 分数,未建设不得分,实际按照落实泉州人才“港湾计划”和《关于改进人才服务、促进人才发展的若干措施》,促进人才创新创业创造情况良好,权重 10.00,得分 10.00。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

经济效益金额,目标值大于 1000 万, 实际促进我区经济效益超过 1000 万, 举办 2021 年产业链招商暨要素供给保障签约活动, 总投资额超 127 亿元。促进总投资 4.1 亿, 权重 20.00, 得分 20.00。

2、社会效益指标

人才政策社会知晓率,目标值完成 95%, 实际完成 93.2%, 权重 19.60, 得分 19.60。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

（三）满意度指标

人才满意率,目标值 100%, 实际完成 94.16%, 权重 9.40, 得分 9.40。

三、存在的问题

人力资源服务市场化水平不高, 全区人力资源服务产业规模较小, 业态较为低端, 人力资源服务业在市场化引才育才方面的主渠道作用发挥不足。

四、整改措施或建议

进一步促进海峡两岸深度融合发展, 立足泉州台商投资区姓“台”属“高”的特性, 加大建设人力资源服务和对台招商引资服务平台, 招引人力资源服务机构、台资企业、台湾人才并做好跟踪对接服务, 着力打造台湾人才集聚区。

依托泉台人力资源产业园优化人力资源服务平台和对台特色服务平台。一是面向台商投资区企业并辐射大泉州区域, 针

对人力资源相关领域，协助企业进行招工、培训、人力对接、财税法律等相关业务，提升区内人力资源行业规范水平。**二是**持续深入园区“以台引台、以台帮台、服务企业、服务人才”的服务理念，通过各类渠道进行招才引智、招商引资的服务。在园区内举办两岸人才及企业的交流互动、宣传引导、学习提升等活动加深两岸的联系服务好企业和人才做到“引得进、留得住、发展好”。

泉州台商投资区 2021 年资金 绩效自评报告

（民族、科普专项 51 元）

为加强财政支出管理，优化财政支出结构，强化落实支出责任，提高财政资金使用效益，构建科学、合理的财政支出绩效评价管理体系，落实“谁支出、谁负责”的主体责任，做到“花钱必问效、无效必问责”，推动财政资金聚力增效，切实提升政府效能，通过查找和分析项目组织实施管理中存在的问题，从而提出具有针对性的建议与对策，为领导决策提供科学有力的依据。区党群工作部组织对 2021 年度开展科普专项开展绩效评价。

一、工作情况及成效

（一）专项基本情况

我区科协工作始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义

思想为指导，推进青少年科普活动开展，提升中小学科技创新活动室建设，开展科普活动，增大科普力度和范围，提升 2021 年全区人均科普专项经费费用支出以及相关科普资料发放范围和数量。做实做细新时期科协工作，从学校科普教育工作取得新突破，从科普教育常规工作取得新成效。

2021 年台商投资区下达民族经费 36 万元分别用于开展以“铸牢中华民族共同体意识 · 永远跟党走”为主题的民族团结进步宣传月活动 1 万元和百崎乡民俗文化交流中心项目建设 35 万元。上述民族资金 36 万元已按时拨付到位。

（二）主要成效

开展青少年科普活动 10 次以上，提升中小学科技创新工作室为创客工作室 1 个，组织我区中小学校参加省、市青少年创意编程与智能设计比赛，荣获省级一等奖 1 项、市级奖项 6 项；参加泉州市青少年科技创新大赛，取得贤銮科技奖优秀奖 3 项、一等奖 4 项、二等奖 5 项、三等奖 13 项的优异成绩；参加 2021 数字中国创新大赛青少年 AI 机器人赛道创意编程搭建比赛荣获二等奖；参加泉州市青少年科学影像作品竞赛奖项一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 6 项，入围参加全国青少年科学影像节 3 项，其中优秀作品 1 项。组织开展科技创新教师培训班、机器人竞赛辅导教师培训班等各类培训活动，提升我区科技教师技能和理论水平。一年来广大师生、家长及群众的满意率 98%。青少年科技教育活动质量得到提升、科技创新大赛省、市级成绩有所提高；全民科普素质进一步提升、全区科技

创新能力进一步加强。

民族宣传月补助资金为 1 万元，用于 2021 年民族宣传月活动，包括网上线上有奖知识竞赛活动的策划、奖品费用等，资金及时发放到位。百崎乡民俗文化交流中心项目建设，区级民族补助资金 35 万元已于当年度完成拨付，但由于方案设计未达到理想效果，为减少因设计未完善动工造成不必要的浪费，所以该项目暂未动工。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 92 分，等级为优秀，设置绩效目标 9 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1. **时效指标** 目标在规定时间内完成得满分，未在规定时间内完成不得分，实际各项活动均已完成，权重 12，得分 12。

2. **成本指标** 目标投入科普资金 15 万，民族专项 36 万，实际科普资金未投入使用，权重 10，得分 7。

3. 数量指标

（1）目标开展活动次数 10 次，实际我区中小学今年开展青少年科普活动 10 次以上，权重 10，得分 10。

（2）目标民族村整改工程项目 1 个，实际由于方案设计未达到理想效果，为减少因设计未完善动工造成不必要的浪费，所以该项目暂未动工。权重 5，得分 0。

4. 质量指标

（1）目标民族专项的验收合格 100%，实际项目未开工。权重 5，得分 0。

(2) 目标在省市科技创新大赛中取得好成绩, 实际今年我区在省市各项大赛中取得好成绩: (1) 第二届福建省青少年创意编程与智能设计比赛一等奖 1 项; (2) 第十八届泉州市青少年科技创新大赛科技创新项目获奖 9 项, 其中一等奖 3 项, 二等奖 2 项, 三等奖 4 项; 科技实践活动获奖一等奖 1 项; 科幻画二等奖 3 项, 三等奖 9 项; 泉州市青少年贤銮科技奖——优秀科技创新项目奖 3 项; (3) 首届泉州市青少年创意编程与智能设计比赛获奖 6 项, 其中二等奖 2 项, 三等奖 4 项; (4) 第七届泉州市青少年科学影像作品竞赛获奖 8 项, 其中一等奖 1 项, 二等奖 1 项, 三等奖 6 项; 3 项入围第十二届全国青少年科学影像节并获得优秀作品 1 项, 优秀指导老师 2 名; (5) 第十七届泉州市青少年科技教育论文评选活动获奖 9 项, 其中一等奖 1 项, 二等奖 4 项, 三等奖 4 项; (6) 2021 年泉州市创客作品征集评选活动获奖 3 项, 二等奖 1 项, 三等奖 2 项; (7) 2021 数字中国创新大赛青少年 AI 机器人赛道获得创意编程搭建比赛项目二等奖 1 项。权重 8, 得分 8。

(二) 效益指标

1. **社会效益指标** 目标得到社会正面的积极影响, 实际我区开展各项基层科普活动, 全民科普素质提升、全区科技创新能力得到加强, 科普覆盖 6000 余人; 民族举行宣传月活动, 在社会上形成正面积极影响, 权重 20, 得分 20。

2. **可持续影响指标** 目标提升全区青少年科技创新能力和水平; 为民族村的长远发展添砖加瓦, 实际我区青少年创新能力增强并持续发展, 21 年参加各项比赛报名人数比往年高; 设立

的民俗文化交流中心项目有利于百崎民俗文化保护，权重 20，得分 20。

（三）满意度指标

1. 服务对象满意度指标 目标服务对象满意度达到 90%，实际满意率达到 92%，权重 10，得分 10。

三、存在的主要问题

1、资金分配办法合理，但费用未下拨。原定青少年科普宣传活动 5 万元；青少年科技创新大赛 5 万元；区级科技创新实验室创建 5 万元，但经费各个科普活动承办方使用自身科普经费，我部没有及时下拨。

2. 民族乡的大部分项目均靠上级补助，投入方式较为单一，尚未充分发挥市场的活力和优势。

四、相关意见建议

1. 按照资金下拨计划，及时安排资金下拨，补助各项活动展开，促进科普经费均严格按照相关财务要求，专款专用。

2. 在乡村建设过程中，没有充分发挥市场的作用和民间资本的优势，这就造成项目建设由于缺乏资金保证，进展缓慢，标准不高，而且存在的一定的缺口。下阶段我部将指导民族乡争取吸引社会投资，增加资金来源。

泉州台商投资区 2021 年资金绩效自评 报告

（工会经费 50 万元）

为加强财政支出管理，优化财政支出结构，强化落实支出责任，提高财政资金使用效益，构建科学、合理的财政支出绩效评价管理体系，落实“谁支出、谁负责”的主体责任，做到“花钱必问效、无效必问责”，推动财政资金聚力增效，切实提升政府效能，通过查找和分析项目组织实施管理中存在的问题，从而提出具有针对性的建议与对策，为领导决策提供科学有力的依据。泉州台商投资区总工会组织对 2021 年度工会经费专项资金专项开展绩效评价。

一、项目基本情况

（一）专项基本情况

1、基本情况

为更好地履行工会“娘家人”职责，及时把党和政府对职工群众的关怀送到职工心坎上，满足职工群众对美好生活的需要。

2、资金情况

年初部门预算安排金额 50 万元，其中：财政资金-中央财政资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金 50.00 万元、其他资金 0.00 万元。

年中调整金额 0.00 万元，其中：财政资金-中央财政资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金 0.00 万元、其他资金 0.00 万元。

年度拨付金额 50.00 万元，其中：财政资金-中央财政资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金 50.00 万元、其他资金 0.00 万元。

本年度结余金额 0.00 万元，其中：财政资金-中央财政资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金 0.00 万元、其他资金 0.00 万元。

实际到位金额 50.00 万元，其中：财政资金-中央财政资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金 50.00 万元、其他资金 0.00 万元。

实际支出金额 50.00 万元，其中：财政资金-中央财政资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金 50.00 万元、其他资金 0.00 万元。

本年度结余金额 0.00 万元，其中：财政资金-中央财政资金 0.00 万元、财政资金-省财政资金 0.00 万元、财政资金-地方财政资金 0.00 万元、其他资金 0.00 万元。

结余率 0.00%，其中：财政资金-中央财政资金 0.00%、财政资金-省财政资金 0.00%、财政资金-地方财政资金 0.00%、其他资金 0.00%。

（二）主要成效

一、人员经费。2021 年有工会工作者 13 名，薪酬参照区公共事务助理员管理规定执行，区财政每年给予 13 名工会工作者人均 1.2 万元人员经费补助；另海丝阅读空间、区直共享职

工之家的管理人员两名，参照劳务派遣标准发放薪资。

二、送温暖资金。根据福建省总工会办公室关于印发《福建省地方工会一般性慰问若干规定》的通知（闽工办【2018】61号）文件中经费来源：同级财政除困难职工帮扶专项资金以外，拨付工会使用的送温暖资金以及《关于建立县级财政配套困难职工帮扶资金制度的通知》（泉工【2010】50号）文件明确定提出：各县（市、区）财政局从2010年开始全面建立县级财政配套困难职工帮扶专项资金制度，各地可根据地方财政的实际情况予以配套，但每年拨款不应少于10万元，并列入县级财政年度预算。2021年度区总工会发放送温暖慰问资金合计37.07万元。

三、退休劳模荣誉津贴。按照《泉州市总工会、市财政局、市公务员局关于提高市级以上劳动模范退休荣誉津贴的通知》（泉工【2014】44号）文件中提出资金直接由本级财政安排。2021年度我区退休劳模19人，发放津贴4.176万元。

四、区直职工活动中心建设经费及后期日常维护补助。为丰富区直机关干部职工业余文化生活，2016年投入资金建设区直职工活动中心，每年都进行日常维护及职能提升，区财政给予适当经费补助。2021年区直活动中心（共享职工之家）日常器材维护、设备购置及活动费用支出14.92万元。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分98分，等级为优秀，设置绩效目标9个，实际完成8个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 发工资人员及退休劳模数量, 目标值发人员工资及退休劳模津贴人数达到 33 人, 实际完成完成人员工资及退休劳模津贴发放人数 33 人, 权重 10. 00, 得分 10. 00。

2、质量指标

3、时效指标

1) 经费使用时间, 目标值在当年度内完成经费使用, 实际在当年度完成经费使用, 权重 15. 00, 得分 15. 00。

4、成本指标

1) 区财政预算安排资金, 目标值全年累计支出等于预算数 50 万元, 实际全年累计支出等于或大于 50 万, 权重 15. 00, 得分 15. 00。

2) 其他资源投入目标, 目标值完成人员工资福利发放 180 万元, 实际完成人员工资福利发放含工会自有经费投入总额 226. 63 万元, 权重 10. 00, 得分 10. 00。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)发放退休劳模荣誉津贴,目标值发放劳模退休荣誉津贴保障劳模退休后的生活水平,对社会产生正面影响,实际完成享受劳模荣誉,退休后延续荣誉享有退休津贴,弘扬劳模精神,引导社会风尚,权重 15.00,得分 15.00。

3、生态效益指标

1)在职职工送温暖慰问,目标值帮助职工解决或者缓解在生活和工作出现的一些暂时性困难,使职工能够安心、顺心工作,从而实现企业和谐,为整个社会和谐做出应有的贡献,实际完成建立职工送温暖慰问资金制度,区财政拨款为职工送温暖,权重 15.00,得分 15.00。

4、可持续影响指标

1)区直机关职工活动中心建设经费补助,目标值我区办公大楼以及行政服务中心等办公场所驻外的干部职工合计约上千名,为缓解干部职工工作压力,促进身心健康,提升生活质量,特建设区职工活动中心并每年进行设备维护、职能提升。关爱职工及职工子女,举办一系列活动,缓解干部职工工作压力,促进身心健康,提升生活质量。权重 10.00,得分 10.00。

（三）满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意率, 目标值 100%, 实际完成 100%,
权重 10.00, 得分 10.00。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

工会专项绩效目标基本完成, 但经过总结、分析仍存在以下问题:

1、关于人员经费方面: 因工作需要, 人员增多, 截止 2021 年 12 月, 我单位有工会工作者 15 名 (含劳务派遣人员), 工资及五险一金由区总工会承担, 年工资及奖金总支出约 150 万元, 区财政 2021 年仅拨人员经费补助 25.6 万元, 补助比率仅占 17%。

2、根据相关管理规定制定绩效目标, 目标的设定符合客观需要, 但部分专项目标的设定还不够科学、不够合理, 且指标单薄。

（四）改进措施

针对上述存在的问题, 我单位将采取以下措施进行整改:

一、是进一步加强部门预算编制管理。今后, 我会将结合实际资金使用情况, 合理测算资金需求, 提高预算的科学性和准确性。

二、建立健全项目绩效管理机制。加强部门财务与业务工作的紧密衔接，做好项目可行性、投入资源等事前评估工作，明确项目绩效目标，精准编制预算。

三、增强绩效管理意识，实施全过程绩效管理。增强项目实施主体的绩效管理意识，实施全过程绩效管理。建立健全项目跟踪管理制度，促进项目实施过程跟踪管理，充分结合预算绩效管理，对照项目绩效目标，对绩效目标实现程度和预算执行进度实行“双监控”，发现问题要分析原因，按照严格绩效评价结果与预算安排和政策调整进行挂钩，及时纠错纠编，提高资金的经济效益和社会效益。